

JAAERVERSLAG 2023

Sanne Nouws
Sophie Sanders
Sanne Lips
Wilfred Loopstra
Liesje Knobel
Nina Fokker
Imke Sloos
Felice van Leth
Cindy Liebregts
Tom Heintz
Steph Byrne



HOUSE/NOUWS

House of Nouws

Jaarverslag 2023

Inhoudsopgave

I. Inleiding	3
II. Artistieke ontwikkeling	3
III. Organisatie	4
IV. Prestaties	5
V. Marketing en communicatie	6
VI. Impact	7
VII. Educatie	8
VIII. Producties	10
Ping Win	10
FOMO	11
Sunrise Experience.....	12
De Grote Kleine Voorleesshow.....	14
IX. Partners	15
X. Reflectie op de codes	16
Code Diversiteit en Inclusie	16
Code Cultural Governance	18
Fair practice code.....	18
XI. Toelichting op de jaarrekening	19
XII. Tot slot	19

I. Inleiding

House of Nouws (H/N) is hét professionele **jeugdtheatergezelschap** van Tilburg. We zijn geworteld in Noord-Brabant en spelen door heel Nederland. We maken jeugdtheater voor kinderen én hun volwassenen waarin we prangende thema's aansnijden vanuit levensvragen waar we zelf mee rondlopen. Zo geven we vorm aan de wereld die aan onze voeten ligt.

In 2022 scherpten we onze visie aan door vanaf seizoen 2023/2024 alleen nog werk voor jeugd te maken. In 2023 bouwen we door op die aangescherpte visie en stelden we vier belangrijke doelen op:

- Zorgen voor stabiliteit in onze organisatie.
- Nieuwe partnerschappen in de stad aangaan.
- De landelijke spreiding vergroten.
- Toekomstplannen smeden.

In 2023 speelden we 4 producties: De in 2022 ontwikkelde voorstelling *Ping Win* kreeg een schoolvoorstelling tour in het voorjaar en een uitgebreide tournee langs theaterzalen door heel Nederland in het najaar.

De schoolvoorstelling *FOMO of is dit het al* trok in april langs verschillende Brabantse schoolpleinen. Locatietheaterproductie *Sunrise Experience* ging in première op Oerol en speelde daar iedere dag op het festival een uitverkochte voorstelling. We speelden op een aantal plekken in Tilburg en Amsterdam *De Grote Kleine Voorleesshow* met het boek *De Neehoorn*. En we ontwikkelden een nieuwe voorleesshow rondom de boeken *Fred het (heel erg eigenwijze) hert* en *Fred en het iets*. Aan het einde van 2023 deden we ook nog een vooronderzoek week voor een nieuwe productie over omgaan met afscheid met als werktitel *Een taart die je opeet is weg* in de Vrije Ruimte van Schouwburg en Concertzaal Tilburg.

Daarnaast hebben we met het gehele team onze artistieke koers en toekomstplannen uitgestippeld om veelbelovende, handen-jeukende meerjarenplannen te ontwikkelen. We blikken met trots terug op dit jaar waarin we gestaag verder bouwden aan ons toekomstbestendig gezelschap.

II. Artistieke ontwikkeling

Het jaar 2023 stond in het teken van het verzilveren van een aantal **duurzame samenwerkingen** en van daaruit **toekomstplannen** smeden. Door in 2022 te beslissen om verder te gaan als jeugdtheatergezelschap, konden we ons in 2023 gericht ontwikkelen. *Sunrise Experience* was dit jaar de laatste productie die we niet expliciet voor jeugd maken. De keuze voor jeugdtheater levert focus op in de samenwerking met onze verkooppartners Brabant Menu en Berbee & Jansen. Het biedt herkenbaarheid aan programmeurs en publiek en geeft richting aan onze toekomstplannen. We zijn erg blij met de nieuwe samenwerking met Berbee & Jansen, die resulteerde in een eerste mooie tournee van *Ping Win* waarmee we onze landelijke spreiding vergrootten. Daarnaast sloten we dit jaar een nieuwe samenwerking met Theater Van Deyssel, het wijktheater van theater Frascati in Amsterdam Nieuw-West.

We zetten in 2023 vol in op ons **impactonderzoek** om ons publiek en de publieksreacties te leren kennen. Met de resultaten van dit onderzoek gaan we nog meer aansluiting zoeken bij ons doelpubliek.

In samenwerking met onze nieuwe Artistiek strateeg Steph Byrne hebben we een aantal nieuwe partners aan ons weten te binden en nog meer zichtbaarheid in Tilburg gegenereerd.

Voorheen was House of Nouws vooral zichtbaar in het theater, nu spelen we ook in wijkcentra en bibliotheken. Bovendien zijn we inmiddels ook te vinden in wijken buiten het stadscentrum. Dit sluit aan bij onze ambitie om theater te maken waarin álle kinderen zich kunnen herkennen.

III. Organisatie

Eind 2022 startten we een aantal **samenwerkingen** met nieuwe medewerkers. De samenwerking met deze nieuwe House of Nouws teamleden hebben we in 2023 succesvol voortgezet door ruimte in te bouwen voor overdracht en reflectie.

Educatied medewerkers Felice van Leth en Cindy Liebrechts ontwikkelden het educatiemateriaal bij *Ping Win* en voerden afwisselend de workshops bij *FOMO of is dit het al* uit. Team educatie scherpste bovendien de onderlinge samenwerking aan. Enerzijds door taken goed te verdelen en anderzijds door met een jaarplanning en minder dicht op deadlines te werken. Ook bogen zij zich over de visie van House of Nouws op educatie voor de toekomst en nam Felice ter inspiratie deel aan de conferentie over jeugdtheater in Trente, Italië.

Imke Sloos ontwikkelde zich in hoog tempo al doende in het vak van marketeer en communicatiemedewerker. Ze werkte nog niet eerder bij een theatergezelschap maar toonde zich bekwaam met haar achtergrond als vormgever en social designer. Ze is bovendien bijzonder nieuwsgierig en leergierig. Imke ontwikkelde het promotiemateriaal en de marketingcampagne bij *Sunrise Experience* en onderhield goed contact met alle marketeers van de theaters tijdens de tour van *Ping Win*. Daarnaast stelde ze met haar verse blik een aantal vragen over de huisstijl van House of Nouws en ontwikkelde ze een plan voor meer herkenbaarheid en eigenzinnigheid in al onze uitingen. Met een pro-actieve houding ontwikkelde Imke zich inmiddels tot onze vaste marketingmaker.

Tom Heintz ontfermde zich het afgelopen jaar over het impactonderzoek. Hij ging in gesprek met mensen uit het publiek bij *FOMO of is dit het al*, *Ping Win* en *Sunrise Experience*. Ook deelde hij impactkaarten uit en kwam zo tot een kwantitatief onderzoek waarbij hij in kaart brengt wie ons publiek is en hoe ze ons werk ervaren.

In Steph Byrne hebben we de nieuwe Artistiek Strateeg gevonden. Steph spant zich in om onze plaats in het stedelijk netwerk te verstevigen, nieuwe partnerschappen te smeden en fondsenwerving uit te bouwen. Dat leidde tot relaties met onder andere CiST, de Bibliotheek, Quiet en R-Newt kids. Cultuur in School Tilburg (CiST) is een organisatie voor talentontwikkeling en cultuureducatie die de brug vormt tussen onderwijsinstellingen en de culturele sector en neemt onze producties op in hun keraanbod. Quiet is een Tilburgse stichting die zich inzet voor mensen die leven in stille armoede. R-Newt kids is een maatschappelijke organisatie in Tilburg die zich inzet voor talentontwikkeling en een veilige leefomgeving voor kinderen.

We nodigen de achterban van Quiet en R-Newt uit om try-outs en voorstellingen gratis bij te wonen. Naast de verkoop van schoolvoorstellingen via beide thuispodia en CiST brengen we onze voorstellingen ook direct bij Tilburgse basisscholen en BSO's onder de aandacht. De komende jaren worden we dankzij onze partnerschappen steeds zichtbaarder in de stad, binnen en buiten het theater.

In september legde Steph voor onbepaalde tijd diens werk neer, wegens ziekte. Zodra Steph weer aan het werk is, besluiten we op diens werkzaamheden te reflecteren en een plan voor de toekomst te formuleren. Tot die tijd verdelen we de taken van Steph als volgt: Sophie en Sanne nemen fondsenwerving en partnerschappen samen op zich, Tom ontfermt zich over de vraag rondom de klankbordgroep.

Met het team ontwikkelden we middels een aantal brainstorms de toekomstvisie en meerjarenplannen van House of Nouws.

In ons beleidsplan 2025-2028 zetten we twee lijnen uit. Ieder jaar ontwikkelen we een nieuwe productie voor in de theaterzaal en een project dat buiten de zaal speelt. Op deze manier werken we doorlopend aan een brede publieksopbouw. We vinden het belangrijk dat alle kinderen zich gezien, gehoord en geïnspireerd kunnen voelen door theater.

Afgelopen jaar waren er twee wissels binnen het bestuur. We vonden in Curtley Mooring een extra bestuurslid. Curtley woont en werkt in Tilburg, hij is de oprichter van de hiphopfactory en werkt onder andere als cultuurmaker bij CiST. We namen afscheid van penningmeester Margreet Huizing en vonden in de Tilburgse Joost Veuger onze nieuwe penningmeester. Joost werkte jaren als hoofd horeca bij Schouwburg en concertzaal Tilburg, inmiddels werkt hij in dezelfde functie bij Theater aan de Parade in Den Bosch.

IV. Prestaties

Ook dit jaar slaagde H/N er in, net als in '21 en '22 om meer mensen te bereiken dan begroot. Er zijn in het afgelopen jaar **5132 bezoekers** bij onze voorstellingen geweest, verdeeld over **76 speelbeurten** (try out en presentatiedag niet meegerekend).

We hebben dit jaar een meer landelijk bereik dan de afgelopen twee jaren.

41,7% van onze bezoekers vonden we in het zuiden van Nederland, dit jaar speelden we 58,3 % van onze voorstellingen buiten Brabant. Daarmee vervulden we onze ambitie om de verhouding tussen ons Brabants en landelijk bereik beter in balans te brengen.

Naast de speelbeurten van *Ping Win*, *Sunrise Experience*, *FOMO of is dit het al* en *De Grote Kleine Voorleesshow*, waren we ook op andere manieren en plekken te zien.

In opdracht van CiST voerden we de Theaterspeelplaats uit op drie Tilburgse basisschoolpleinen. In deze open ruimte, direct na school, nodigden we de kinderen uit samen een nieuwe wereld te bouwen en zo genereerden we spel en theatrale creativiteit.

We presenteerden een preview van *Ping Win* op de Open Dag van het Parktheater voor nieuwsgierig publiek en een preview van *Hendrik IV (ongeschikt voor kinderen)* op de presentatiedag van Berbee & Jansen voor meer dan 100 programmeurs.

In Etten-Leur gaven we een workshop aan ambtenaren in het kader van het versterken van hun presentatievaardigheden. Coach Sandra Kensen benaderde ons nadat ze over House of Nouws las in een lokale krant. Wij wilden hierin onderzoeken of het geven van workshops vanuit onze theaterachtergrond in een andere setting en sector een aanvulling zou kunnen vormen op onze werking. De workshop is goed bevallen, maar het is vooralsnog niet onze prioriteit om actief op zoek te gaan naar meer van dit soort opdrachten. Een dergelijk netwerk opbouwen is tijdrovend en er is te weinig aansluiting op onze andere projecten en werking.

V. Marketing en communicatie

In Imke Sloos vonden we eind 2022 de ideale marketingmaker. Als vaste kracht van H/N zette ze dit jaar de eerste stappen naar een **eigenzinnige marketingstijl** en een **consistente communicatie**, die nieuwsgierig maakt. Op verschillende manieren scherpte Imke onze huisstijl aan.

Ze formuleerde een uitgangspunt voor onze publiciteitsfoto's, bestaande uit drie richtlijnen:

- We plaatsen een acteur frontaal en gecentreerd op de foto. Hiermee wekken we interesse.
- We maken gebruik van een zelfgemaakte tactiele achtergrond en objecten. Daarmee installeren we de handtekening van House of Nouws.
- We plaatsen steeds de titel bovenaan in een vast lettertype, met handgemaakte ondertitel.

Middels deze richtlijnen brengt Imke consistentie in onze publiciteitsbeelden aan. In 2023 maakten we met deze kaders de beelden voor *De NEEhoorn* en *Hendrik IV*. De Brabantse Sterre Otten betrekken we hierbij als de vaste fotografe die de beelden schiet en bewerkt. Zij werkt nauw samen met Imke, die de stijl van House of Nouws bewaakt. De Eindhovense Woody Veneman maakt de ondertitels, die ook vaker te gebruiken zijn. Afgestudeerd als grafisch vormgever weet hij handgeschreven letters te maken waardoor ook de digitale posters aan handwerk doen denken.

Ook startten we een samenwerking met Tilburgse illustrator Vera Meulendijks. Zij ontwerpt voor ons een aantal illustraties die bijdragen aan een levendige en consistente online signatuur.

Bij iedere productie ontwikkelen we een campagneplan op maat. Onze campagnes zijn idealistisch en speels. De vormkenmerken zijn: tactiliteit, veel kleur en een DIY-stijl.



De Grote Kleine Voorleesshow / De NEEhoorn © Sterre Otten

Tijdens de tour van *Sunrise Experience* en *Ping Win* bereikten we ons publiek via verschillende kanalen. Offline werken we met posters, flyers en perspublicaties. Online bereiken we potentieel publiek via onze website, social media en ieder kwartaal een nieuwe nieuwsbrief. We zoeken offline contact dat online vervolg vindt: zo verzamelen we tijdens tournees actief e-mailadressen en leiden we volgers via een winactie naar onze socials. En we nemen een marketing toren mee op reis voor in de foyers met daarin flyers, kleurplaten en QR-codes waarmee je H/N online kan volgen. De toren is duurzaam, omdat deze bij elke grote voorstelling transformeert naar de betreffende voorstelling.

Ook sloten we ons aan bij Podiumkids, het platform voor jeugdtheater met impact dat elk jaar de Podiumkids Prijs uitreikt, een prijs van kinderen voor hun favoriete voorstelling van het jaar en dat daarnaast als jeugdtheaterplatform onze online zichtbaarheid vergroot.

VI. Impact

In 2023 voerde impact maker Tom Heintz een **impactonderzoek** uit waarbij de publieksreacties bij drie producties werden onderzocht die speelden in het voorjaar van 2023: *FOMO of is dit het al*, *Ping Win* en *Sunrise Experience*. Het onderzoek bestaat uit een kwantitatief en kwalitatief deel. In het kwantitatieve onderzoek komen we meer over ons publiek te weten. We delen kaarten uit na de voorstellingen met vragen over de achtergrond van de bezoekers en de **voorstellingservaring**.

Het kwalitatief onderzoek bestaat uit interviews met 'Kijk Experts': geselecteerde bezoekers die achteraf woorden geven aan diens ervaring. Kijk Experts zijn van alle leeftijden, soorten en maten maar hebben één ding gemeen: ze kunnen goed kijken, luisteren en voelen én vinden het leuk te delen wat zij tijdens de voorstelling hebben meegemaakt. Middels dit onderzoek willen we (een deel van) het publiek beter leren kennen en daarnaast leren over de werking van het werk zelf.

Voorafgaand aan het voorstellingsbezoek voeren we een gesprek met de Kijk Expert in de publieksontvangst en (indien onder de 6 jaar) diens ouder of opvoeder ter voorbereiding van de deelname. Daarna wordt de voorstelling bezocht. Twee weken daarna spreken we nog eens telefonisch met de Kijk Experts. Dit jaar sprak Tom 25 verschillende mensen, een bonte greep uit ons publiek: van Terschelling tot Tilburg en van 3 tot 69 jaar oud.

Een interessante bevinding die we opdeden, is hoe moeilijk (jonge) kinderen het vinden woorden te geven aan hun ervaring. Ook hun opvoeders en leerkrachten vinden dit vaak lastig. We leerden dat het helpt om visuele middelen te gebruiken, zoals mini maquettes, afbeeldingen en spelletjes.

We geloven dat **de nagalm** van een voorstelling de ervaring kan maken of breken. Daarom gaan we per productie een simpele tool ontwikkelen voor opvoeders en leerkrachten om met kinderen na te praten. Zij hebben tenslotte een grote rol in hoe de voorstelling doorleeft bij het kind.

Een andere bevinding uit ons onderzoek is dat interactie en setting veel impact hebben. Een afwijkende publieksopstelling en interactief spel versterken een gevoel van betrokkenheid en zelfs saamhorigheid. Dit sluit goed aan bij de stijl en doelen van H/N: we kiezen vaak voor ongewone publieksopstellingen en spelen ook buiten theaters. Het publiek krijgt bijna altijd een rol: ze verdwalen (zoals in *Sunrise Experience*) of staan besluiteloos op het schoolplein en leveren eigen dilemma's aan (zoals bij *FOMO of is dit het al*). Dit soort interactie zorgt voor meer nagalm bij het publiek en levert momenten op die vaak worden aangehaald door het publiek. Hierdoor voelen ze zich gezien en blijft de voorstelling hen bij.

Op basis van deze eerste bevindingen werkt Tom nu een vervolgplan uit om het impactonderzoek in 2024 een vervolg te geven. Ook start Tom in 2024 een samenwerking met de verschillende afdelingen binnen House of Nouws rondom impact. Met marketing, educatie, regie en dramaturgie onderzoekt hij waar ruimte is om nog meer impact te maken in en rondom onze producties.

Daarnaast zet Tom in 2024 in nauwe samenwerking met team educatie een klankbordgroep op van kinderen uit Tilburg rondom de productie *Druk*. We stellen een groep samen van tien tot vijftien kinderen met verschillende achtergronden tussen vijf en acht jaar oud, die elkaar niet kennen. Om deze kinderen te vinden, werken we samen met kunstcentra en wijkcentra en betrekken we leerkrachten van basisscholen.

We nodigen deze groep uit voor **Open House**, een workshopreeks waarin Tilburgse kinderen een kijkje achter de schermen kunnen nemen bij het productieproces van onze nieuwe voorstelling *Druk* en tevens bijdragen aan de creatie ervan. Het belangrijkste doel van deze workshopreeks voor ons is de belevingswereld van de doelgroep te leren kennen. Daarnaast bieden we de kinderen een verdiepend programma over een herkenbaar thema waarin ze werken en spelen met muziek, kunst en theater.

VII. Educatie

De **uitwisseling met publiek** is bij H/N essentieel en educatie speelt daarin een belangrijke rol. Educatie versterkt de verbinding tussen het kind, hun volwassenen en onze voorstellingen, door middel van workshops en lessen die we aanbieden aan de scholen die onze voorstellingen bezoeken. In het ontwikkelen van het educatiemateriaal baseren we ons op de culturele competenties en leerdoelen zoals opgesteld door het Ministerie van OCW. We kiezen ervoor om zelf de educatie te verzorgen op school. Met deze aanpak zorgen we voor een sterke verbinding tussen H/N en scholen, en nemen we bovendien het onderwijs werk uit handen.

Eind 2022 startte Felice van Leth bij H/N, samen met Cindy Liebrechts vormt zij ons educatie-duo. Met meerdere (school)tournees per jaar hebben we baat bij een tweetal. Zij verdelen de taken en bekommeren zich samen om de lange lijn. In plaats van educatiemateriaal per productie, werken ze nu doorlopend aan educatie in een eigen stijl. Onze marketing maker verzorgt de vormgeving van het educatiemateriaal.

We scherpten dit jaar het educatiemateriaal van zowel *Ping Win* als *FOMO* aan. Beide voorstellingen speelden ook al in 2022. Om de thematiek van de voorstelling nog beter te vangen in het educatiemateriaal, hebben we een aantal aanpassingen gemaakt. Het eerdere educatiemateriaal van *Ping Win* leidde -door een eigen verhaallijn, die niet in de voorstelling terugkwam- tot verwarring. We hebben deze verhaallijn eruit gehaald en de opdracht in de klas verduidelijkt. In de workshops bij *FOMO* veranderden we de dilemma's die we behandelen. De vorige stellingen waren speels, maar misten diepgang. Door ze aan te passen werden er grotere onderwerpen besproken en kreeg de voorstelling een meer belangwekkende nagalm. Deze aanpassingen leverden op dat de theaterworkshops beter aansloten op de voorstelling en er vakoverstijgende, diepgaande gesprekken werden gevoerd met het publiek na afloop.

Daarnaast was team educatie dit jaar vanaf het begin bij de ontwikkeling van de meerjarenplannen betrokken. Hierdoor kregen ze goed zicht op de lange lijnen en op het werk voor komende jaren. Ook levert het een sterkere verbinding op tussen hen en de thema's van toekomstige voorstellingen en met het artistieke team.

Door mee te denken met de meerjarenplannen is de afdeling educatie bovendien meer overkoepelend gaan denken over de educatieafdeling van House of Nouws. Zo werken we niet alleen per voorstelling aan educatiemateriaal maar bieden we ook voorpret of nagalm die niet per se gekoppeld is aan de voorstelling maar bijvoorbeeld gericht is op het theaterbezoek en de verwachtingen van onze bezoekers (jong en oud).

We hebben onze visie aangescherpt met als doel het versterken van onze **signatuur** binnen het educatiemateriaal en deze naadloos te laten aansluiten op de voorstellingen.

We hebben dit jaar voor het eerst een onafhankelijk educatieproject opgezet en uitgevoerd in samenwerking met CiST: De Theaterspeelplaats. Het doel van dit project was tweeledig. We wilden hiermee nieuwe partnerschappen smeden in de stad en daarnaast kinderen bereiken die de weg naar het theater minder snel vinden. Het leverde ons connecties met nieuwe basisscholen op en zichtbaarheid op locaties waar House of Nouws niet eerder kwam in Tilburg Noord en de Reeshof. Bovendien bouwden we een band

op met de cultuurcoaches van CiST, die actief zijn in het Tilburgse scholennetwerk.

We ontwikkelden een nieuwe Voorleesshow om op een speelse en feestelijke wijze bezig te zijn met taal en kinderen te bereiken die niet vaak in het theater komen. Een laagdrempelige manier om kennis te maken met theater. Omdat de eerste Voorleesshow goed werd ontvangen, bieden we de show in het volgende seizoen aan via Brabant Menu. Over deze Voorleesshow lees je meer bij producties.



FOMO of is dit het al? © Bart Grietens

Intern hebben we dit jaar verschillende elementen verbeterd. We hebben de samenwerking tussen de afdelingen educatie, marketing en impact geïntensiveerd. Omdat we alle drie op verschillende manieren met publiek bezig zijn, besloten we om onze krachten te **bundelen** tot een gezamenlijk resultaat. Zo ontwikkelen we nu bij iedere vrije voorstelling een klein presentje dat we de toeschouwers na afloop mee naar huis geven en waarmee we de beleving van de bezoekers thuis door laten leven. Door samen te werken met impact en marketing, leveren we een stevig all-round eindproduct.

Daarnaast hebben we de onderlinge taakverdeling aangescherpt tussen de twee educatiemakers. Per project wijzen we zelf een 'chef' aan, die de communicatie en organisatie doet van dat project. Dit zorgt voor een efficiënte en heldere aanpak voor onszelf en onze samenwerkingspartners. Ten slotte stippelde we dit jaar onze ideale planning uit voor het ontwikkelen en plannen van educatiemateriaal. We zijn op elkaar ingespeeld en zorgen er samen voor dat we op de zaken vooruit blijven lopen.

VIII. Producties

Ping Win 3+

Ping Win is onze productie over verandering voor peuters, kleuters en hun volwassenen. De artistieke doelstelling bij deze productie is tweeledig: Enerzijds dwingt de jonge doelgroep ons meer zintuiglijk dan talig werk te maken en ontwikkelen we graag een meer beeldende en associatieve aanpak. Anderzijds wilden we met *Ping Win* in een gat springen door kwalitatief hoogstaand werk te ontwikkelen voor kleintjes. Iets waar veel vraag naar is voor deze leeftijdsgroep.

Na een succesvolle première in 2022 was ons doel dit jaar om meer speelplekken te realiseren en meer publiek te bereiken, ook buiten Noord-Brabant. In samenwerking met Berbee & Jansen realiseerden we een mooie landelijke tournee waar we zeer tevreden mee zijn. De doelstelling van 20 speelbeurten in dit theaterseizoen werd behaald. Uiteindelijk speelden we dit jaar 18 vrije voorstellingen in 15 verschillende theaters. Begin 2024 komen daar nog 7 speelbeurten bij. Daarnaast speelden we 8 schoolvoorstellingen.

Binnen de marketing werkten we op verschillende manieren aan volle zalen. In samenwerking met de marketeers van de theaters zorgden we voor zichtbaarheid bij het netwerk van de theaters. Samen met Theater De Meervaart organiseerden we bijvoorbeeld het bezoek van een kind-reporter die de voorstelling recenseerde. We bouwden een kleurrijke marketing toren die meereist met de voorstelling. In de foyers is op die manier in een aansprekende vorm alle informatie over de voorstelling en het gezelschap te vinden. Je kan je er aanmelden voor de nieuwsbrief en je vindt er ook een link naar onze socials.

We zijn tevreden over het bezettingspercentage van 67 %.

Schoolvoorstellingen Ping Win in 2023:

6 maart	Rijen	De Boodschap	94 bezoekers
6 maart	Rijen	De Boodschap	93 bezoekers
7 maart	Rijen	De Boodschap	92 bezoekers
7 maart	Rijen	De Boodschap	94 bezoekers
14 maart	Nistelrode	Cultureel Centrum Nesterlé	112 bezoekers
14 maart	Nistelrode	Cultureel Centrum Nesterlé	115 bezoekers
29 maart	Nistelrode	Cultureel Centrum Nesterlé	114 bezoekers
29 maart	Nistelrode	Cultureel Centrum Nesterlé	113 bezoekers

Vrije voorstellingen Ping Win in 2023:

7 januari	Den Haag	Theater aan het Spui	86 bezoekers
7 januari	Den Haag	Theater aan het Spui	98 bezoekers
12 maart	Utrecht	Podium Sprits	111 bezoekers
3 september	Eindhoven	Parktheater (preview)	270 bezoekers
1 oktober	Rotterdam	Theater Zuidplein	137 bezoekers
8 oktober	Tilburg	De Nieuwe Vorst	28 bezoekers
9 oktober	Tilburg	De Nieuwe Vorst	120 bezoekers
19 oktober	Delft	Theater de Veste	68 bezoekers
19 oktober	Delft	Theater de Veste	22 bezoekers
25 oktober	Amsterdam	Bijlmer Parktheater	109 bezoekers
26 oktober	Groningen	De Machinefabriek	85 bezoekers
5 november	Amsterdam	De Krakeling	168 bezoekers
12 november	Maastricht	Kumulus	44 bezoekers
19 november	Hasselt (BE)	CC Hasselt	111 bezoekers
26 november	Amsterdam	Meervaart	87 bezoekers
10 december	Leeuwarden	Stadsschouwburg	81 bezoekers
27 december	Rotterdam	Maaspodium	125 bezoekers
28 december	Almere	Corrosia	95 bezoekers

Herneming FOMO of is dit het al 10+

Dit jaar vond de succesherneming plaats van de in januari 2021 ontwikkelde schoolpleinvorstelling *FOMO of is dit het al* voor 10+. We speelden 25 voorstellingen in Noord-Brabant en Gelderland.

De belangrijkste doelstelling van deze productie was om kinderen actief bij de thematiek van de voorstelling te betrekken. We richtten het daarom zo in dat de voorstelling voor de helft uit het educatieprogramma (workshop) bestaat. Op deze manier zorgen we voor een levendige beleving en voor uitwisseling tussen kinderen, de voorstelling en de thematiek. Naast dit artistieke doel wilden we met *FOMO* ook intensiever samenwerken met basisscholen.

We zijn tevreden over de werking van het uitgebreide educatieprogramma. Waar de voorstelling de kinderen op de proef stelt omdat ze tussen de spelers in staan, stelt de educatiemedewerker een aantal prangende vragen die zijdelings een aantal elementen in de voorstelling duiden. Vervolgens ontvouwt zich een dilemma-spel waarbij de kinderen kant mogen kiezen. Tenslotte maken ze hun eigen spel dat achter blijft op school. We merken dat de educatie kinderen aanzet tot nadenken en uitwisselen over het thema, zonder dat de voorstelling er eenduidig van wordt. Door op schoolpleinen te spelen leerden we de scholen, begeleiders, cultuurcoördinatoren en docenten kennen. Dat zorgt voor direct contacten tussen gezelschap en publiek. Het is goed om te ervaren dat er volop animo was voor deze voorstelling en dit leidde tot een succesvolle herneming tour. In de toekomst zetten we graag in op een nieuwe voorstelling die op scholen speelt.

Schoolvoorstellingen *FOMO of is dit het al* in 2023:

20 maart	Waalre	Christoffelschool	50 bezoekers
20 maart	Waalre	Christoffelschool	35 bezoekers
21 maart	Waalre	De Meent	50 bezoekers
21 maart	Waalre	De Meent	50 bezoekers
21 maart	Waalre	De Meent	57 bezoekers
22 maart	Waalre	Ekenrooi	54 bezoekers
22 maart	Waalre	De Drijfveer	23 bezoekers
23 maart	Waalre	De Wilderen	48 bezoekers
23 maart	Waalre	De Wilderen	66 bezoekers
24 maart	Heerewaarden	Tweestromen	36 bezoekers
24 maart	Kerkdriel	de Meidoorn	53 bezoekers
27 maart	Rossum	Den Bogerd	35 bezoekers
27 maart	Rossum	Den Bogerd	35 bezoekers
28 maart	Kerkdriel	Zwijssenschool	60 bezoekers
28 maart	Kerkdriel	Zwijssenschool	60 bezoekers
29 maart	Kerkdriel	Zwijssenschool	55 bezoekers
30 maart	Ammerzoden	De Schakel	59 bezoekers
30 maart	Well	De Hoeksteen	27 bezoekers
31 maart	Hedel	Pollenhof	42 bezoekers
31 maart	Hedel	Lispeltuut	42 bezoekers
3 april	Oosterhout	De Beiaard	50 bezoekers
3 april	Oosterhout	De Ontdekking	40 bezoekers
4 april	Oosterhout	Berkenhof en Torenschouw	18 bezoekers
4 april	Oosterhout	Berkenhof en Torenschouw	51 bezoekers
5 april	Oosterhout	Rubenshof	60 bezoekers
5 april	Oosterhout	Rubenshof	60 bezoekers
6 april	Den Hout	Achthoek	36 bezoekers
6 april	Oosterhout	De Duizendpoot	60 bezoekers
12 april	Oosterhout	Montessorischool	50 bezoekers
13 april	Oosterhout	De Pionier	40 bezoekers
13 april	Oosterhout	De Pionier	47 bezoekers
1 juni	Oosterhout	De Westhoek	50 bezoekers
1 juni	Oosterhout	De Westhoek	53 bezoekers

Sunrise Experience 14+

Sunrise Experience is een locatietheaterproductie over de onrealistische verwachtingen die wij - mensen - hebben van de natuur. Geïnspireerd door deze groteske houding, bouwt H/N een eigen zonsopkomst. We creëren een natuurbeleving die reflectie biedt op onze (absurde) verwachtingen van natuur. We richten ons bij *Sunrise Experience* niet (enkel) op jeugdig publiek, maar op volwassenen die, wanneer het over natuurbeleving gaat, ook veel te leren hebben. Het is de laatste keer dat H/N werk voor een uitsluitend volwassen doelgroep maakt. Ondanks onze aangescherpte toekomstvisie als jeugdtheatergezelschap, besloten we deze productie nu toch te realiseren. Er zijn vier belangrijke redenen voor dit besluit: We verzilveren er een langdurige samenwerking met Oerol mee, bereiken daar een ander en breed publiek en bouwen verder aan onze handtekening van theater op locatie met een grote rol voor het publiek. Bovendien bekwamen we ons met deze productie in ecologisch produceren.

We werkten in deze productie samen met een cast bestaande uit vaste speler Nina Fokker en stagiair Tijn van Abbe, vierdejaars student aan het Koning Willem 1 College in Den Bosch.

In het voorjaar van 2023 repeteerden we in verschillende blokken, vanwege de schoolplanning van Tijn. Dit leverde een prettige opbouw op. Nina en Sanne leerden in verschillende spelopdrachten de speelstijl van House of Nouws aan Tijn aan. Op deze manier gaven we hem helderheid over wat van hem verwacht wordt en waar hij naar kan zoeken in de repetities. Ook leverde het op dat wij onze stijl opnieuw helder definieerden. Zo leerden we ook van hem. In gesprekken over het onderwerp en de betekenis van de voorstelling vormde de uitwisseling met de jonge speler een verrijking voor het proces. Tijn gaf aan nooit eerder zo serieus genomen te zijn in een maakproces. Wij zijn blij hem deze leerzame ervaring te kunnen geven in hoe coöperatief en niet-hiërarchisch een maakproces kan zijn.



Sunrise Experience © Bart Grietens

In mei werkten we een lang weekend op Terschelling ter voorbereiding op de montage. Het gaf veel duidelijkheid om scènes die we in de studio en buiten in de stad hadden ontwikkeld, te kunnen toetsen op de uiteindelijke locaties in het bos en op het zandpad. Componist Daniël van Loenen was mee, we deden een eerste test met een soundtrack en met koptelefoons. Aan het einde van dit weekend presenteerden

we de eerste scène's van de voorstelling aan een aantal medewerkers van Oerol. Het was fijn om in dit stadium al proefpubliek te hebben, omdat de groep wandelt tijdens de voorstelling. Met name voor Tijn gaf dit veel nieuwe informatie over de werking van zijn rol. En de uitwisseling met mensen van Oerol werkte ook verbindend in aanloop naar het festival.

De montage was een intensieve periode met een prettige samenwerking. Ons team was uitgebreid en vanwege zwangerschapsverlof van twee vaste House of Nouws leden, werkten we met veel nieuwe mensen. Dit werkte heel goed. Hendrik Walther en Sarah Nixon zijn zelfstandige, pro-actieve ontwerpers die zich goed in het proces voegden. De samenwerking met productie leider Jitske Weijand en technicus Martijn Nieuwenburg verliep ook bijzonder prettig. Mede door de residentie in september 2022 waren we goed op elkaar ingespeeld.

We zijn tevreden over de intensieve samenwerking met Oerol in deze periode. Ook hier merkten we het voordeel van de residentie. Daarnaast durfden we radicale keuzes te maken in een laat stadium. Zo besloten we na een eerste doorloop dat we toch de tribune bij de zonsopkomst weer weg wilden laten halen. Om dit laatste beeld beter te verbinden aan de wandeling.

Het voelde goed om ons bij iedere keuze steeds op de locatie te baseren en de voorstelling met de omgeving samen te maken. De zorgvuldige pre-productie maakte dat we dit met een zo klein mogelijke impact op de natuur konden doen. Het ecologisch produceren viel goed samen met de inhoud van de voorstelling. Door de residentie wisten we van tevoren wat we nodig zouden hebben aan licht, bekabeling en apparatuur, waardoor we met accupacks konden werken.

Alle medewerkers van House of Nouws waren aanwezig bij het première weekend, dat zorgde voor verbinding en zichtbaarheid op het festival. Tijdens de speelperiode voerden we een publieksonderzoek uit, spraken we veel toeschouwers ook spontaan na afloop en kwamen er ook veel collega's kijken. De voorstelling ontwikkelde zich door, doordat de spelers steeds beter wisten hoe de publieksgroep mee te nemen op de wandeling, zonder te gidsen. Voor het eerst kwamen er meerdere recensenten van verschillende landelijke bladen en kanalen kijken naar een voorstelling van H/N. Er verschenen drie **recensies** in De Theaterkrant, NRC Handelsblad en De Standaard.

Aanvankelijk hadden we de ambitie om met deze voorstelling ook te reizen. We wilden *Sunrise Experience* in elk geval ook in onze thuisstad Tilburg spelen en daarna nog op andere plekken. Na de maakperiode op Oerol constateerden we dat de voorstelling zo samenvalt met de locatie op Terschelling, dat hernemen zou betekenen dat we de voorstelling opnieuw moesten maken. We hebben de inhoudelijke en technische mogelijkheden verkend van een vertaalslag naar de andere locatie in en rond De Nieuwe Vorst, om uiteindelijk te moeten concluderen dat de tijd en het geld die zo'n herbewerking zouden kosten, niet in verhouding zouden staan tot het publieksbereik. We hebben daarom besloten om *Sunrise Experience* niet te hernemen.

Samenvattend hebben binnen het maken van *Sunrise Experience* de volgende punten bijgedragen aan de ontwikkeling van House of Nouws:

- De samenwerking met een jonge speler heeft voor verrijking gezorgd en draagt bij aan de ontwikkeling van een maker van de toekomst.
- Ecologisch produceren hebben we vanaf de eerste vergadering tot speerpunt gemaakt en middels voldoende vooronderzoek in een vroeg stadium hebben we deze grote productie kunnen realiseren met een kleine negatieve impact op de natuur.
- We werkten in deze voorstelling echt met de locatie. We haalden inspiratie uit de locatie, hadden de locatie nodig om te kunnen maken. Deze uitwisseling maakte de ervaring van de voorstelling uniek en onze zoektocht naar verbinding met de natuur oprecht.
- We haalden een publiekstreep uit door het publiek op pad te sturen zonder gids. Het 'verdwalen' van de toeschouwers werkte niet voor ieder publiekslid even goed, maar het verstevigt wel onze artistieke signatuur waarbij we het publiek altijd onderdeel maken van het verhaal.

Speelbeurten Sunrise Experience in 2023

9 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers
10 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers
11 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers
12 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers
13 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers
14 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers
15 juni	Terschelling	Oerol	96 bezoekers
16 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers
17 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers
18 juni	Terschelling	Oerol	100 bezoekers

De Grote Kleine Voorleesshow 3+

We speelden in 2023 onze eerste Voorleesshow op basis van het boek *De NEEhoorn* en we ontwikkelden een nieuwe show rondom *Fred het (heel erg eigenwijze) hert*.

Met *De Grote Kleine Voorleesshow* creëren wij theateraanbod voor kinderen die opgroeien in een 'taalarme' omgeving en voor wie theater onbekend terrein is. Sannes vrijwilligerswerk als voorlezer bij de Voorleesexpres bracht haar op het idee voor *De Grote Kleine Voorleesshow*, een theatrale voorleessessie voor kinderen.

De pilotversie van *De Grote Kleine Voorleesshow* uit 2022 met als boek *De NEEhoorn*, was een succes. We ontwikkelden een taalspel dat op allerlei plekken kan plaatsvinden én past binnen de artistieke signatuur van H/N. We zijn blij met de artistieke kwaliteit van deze voorstelling met het formaat van een tafel. Sanne Lips en Liesje Knobel ontwikkelden het woordendecor en componist Daniël van Loenen maakte een smakelijke mini soundtrack. Voorlezer (en educatiemaker) Cindy Liebrechts gaf het dwarse boek in haar voorlezen een prettig brutale en humorvolle toon. We bereikten in wijkcentra, bibliotheken en in een wijktheater publiek dat niet eerder naar het theater ging. Ook kwam een aantal nieuwe samenwerkingen tot stand met verschillende stichtingen en wijkcentra.

In 2023 speelden we *De Grote Kleine Voorleesshow* nog op een aantal plekken in Tilburg: voor de Cultuur BSO in de Reeshof en in cultureel centrum WIJ West. Daarnaast speelden we in het voorjaar voor 5 kleuterklassen in Theater van Deyssel in Amsterdam.

Na dit positieve resultaat en het enthousiasme waarmee de Voorleesshow geprogrammeerd en ontvangen werd, besloten we direct nog een tweede versie te maken. Dit keer kozen we voor een prentenboek van de Nederlandse auteur en illustrator Pépé Smit. Haar boeken *Fred het (heel erg eigenwijze) hert* en *Fred en het iets* sluiten perfect aan bij onze stijl. Het zijn niet-lieve prentenboeken met veel humor, een koppig hoofdpersonage en een belangrijk onderwerp: Fred heeft last van 'iets', een raar en zwaar gevoel dat maar niet weg gaat.

We werkten bij deze Voorleesshow opnieuw met een klein artistiek team, met Sanne Nouws als regisseur, Cindy Liebrechts als voorlezer en Sanne Lips als scenograaf. Tilburgse componist Aura Bouw verzorgde de show van een smakelijke soundtrack.

De Grote Kleine Voorleesshow met *Fred het (heel erg eigenwijze) hert* ging op 6 januari 2024 in première in De Vrije Ruimte van Schouwborg en Concertzaal Tilburg tijdens het SNERT festival, hét jeugdtheaterfestival van Tilburg.

De Grote Kleine Voorleesshow vroeg om een inventieve aanpak wat betreft marketing. Een kleinschalige en persoonlijke benadering was hier nodig. We hebben actief buurtcentra en BSO's benaderd en zijn met hen in gesprek gegaan over hoe we de kinderen in de betreffende wijken konden bereiken. Het was niet het doel van de Voorleesshow om een enorm aantal mensen te bereiken, maar wél om een groep te bereiken

die we normaal niet in het theater zien. Vanwege de positieve reacties en grote belangstelling voor onze Voorleesshows, bieden we onze beide Voorleesshows in 2024 / 2025 aan basisscholen aan, via Brabant Menu.

Speelbeurten De Grote Kleine Voorleesshow De NEEhoorn in 2023:

4 jan	Tilburg	Studio T Reeshof	20 bezoekers
11 jan	Tilburg	Cultureel Centrum Wij West	20 bezoekers
13 jan	Tilburg	Cultureel Centrum Wij West	20 bezoekers
26 mei	Amsterdam	Frascati Theater van Deysse	25 bezoekers
12 okt	Tilburg	Basisschool Helen Parkhurst	25 bezoekers
9 nov	Tilburg	Basisschool Helen Parkhurst	25 bezoekers



De Grote Kleine Voorleesshow / De NEEhoorn © Sterre Otten

IX. Partners

In 2023 hebben we een aantal nieuwe partnerschappen gesmeed en gaven we vervolg aan bestaande verbindingen. Een van onze belangrijkste bestaande partners is **theater De Nieuwe Vorst**. Ons kantoor zit er en we maken veelvuldig gebruik van de (repetitie)ruimtes en de theaterzaal.

Een andere onmisbare partner is **Brabant Menu**, waar House of Nouws sinds 2021 onderdeel van uitmaakt.

Sophie woont de maandelijkse vergaderingen bij en zet zich in voor de ontwikkeling en toekomst van dit samenwerkingsverband. Als onderdeel van Brabant Menu speelden we in 2023 wederom veel schoolvoorstellingen in de provincie Noord-Brabant.

Met **Schouwburg Concertzaal Tilburg** werkten we in 2023 samen in de vorm van onze residentie voor de nieuwe productie met de werktitel *Een taart die je opeet is weg*. Ook repeteerden we er onze nieuwe Voorleesshow.

Een andere belangrijke samenwerking is die met Impresariaat **Berbee & Jansen**. Na een succesvolle samenwerking rondom de verkoop van *Ping Win*, zette Berbee & Jansen zich dit jaar in voor de verkoop van onze remake van *Hendrik IV (ongeschikt voor kinderen)* voor 8+.

In samenwerking met **Cultuur in School Tilburg** (CiST) creëerden we de Theaterspeelplaats die op drie verschillende Tilburgse basisscholen speelde. We woonden de stagemarkt bij van **Fontys Academy of the Arts - Docent Theater** en vonden daar een educatie stagiair voor in het voorjaar van 2024. H/N werkt graag samen met deze makers van de toekomst en begeleidt ook graag ontwikkeltrajecten en stages. In het ontwikkelen en uitvoeren van de Voorleesshow zijn we nieuwe partnerschappen aangegaan met wijkcentra in Tilburg. We gingen in drie verschillende wijken in Tilburg (Broekhoven, Reeshof en West) in gesprek met medewerkers en bezoekers van een drietal wijkcentra. Hier ontmoetten we ook de maatschappelijke organisatie **R-Newt** kids: het sociaal werk voor kinderen en hun ouders.

In 2023 heeft H/N de mogelijkheden van internationalisering onderzocht. We sloten ons aan bij Assitej (internationaal netwerk voor jeugdpodiumkunst), waarbij we een aantal interessante bijeenkomsten bijwoonden. Daarnaast bezocht onze educatiemaker de conferentie *Cultuureducatie van Morgen* in Italië. Wij blijven graag aangesloten bij **Assitej** om te leren van andere gezelschappen op dit gebied. Echter, een internationale tour heeft nu voor ons geen prioriteit. We willen onze ecologische voetafdruk zoveel mogelijk beperken en een internationale tournee duurzaam faciliteren vraagt tijd en geld dat we liever besteden aan ons werk en netwerk in Nederland en België.

In het kader van de Voorleesshow zijn we een samenwerking aangegaan met Khadija Massaoudi, artistiek coördinator van **Theater van Deyssel van Frascati Theater**. We speelden de show daar een aantal keer, waarbij Khadija kleuterklassen van scholen in de buurt uitnodigde. Deze samenwerking is heel goed bevallen en we zijn van plan om als co-productie een nieuwe Voorleesshow te ontwikkelen in 2025.

Daarnaast bouwden we dankzij onze Artistiek strateeg een verbinding op met **Bibliotheek Midden-Brabant**. Zij waren enthousiast over de Voorleesshow en programmeerden deze op een aantal van hun locaties.

Bij de seizoensopening van **Parktheater Eindhoven** werden we gevraagd om een korte preview van onze voorstelling *Ping Win* te spelen. Daar waren veel nieuwsgierige bezoekers, en professionals uit de sector aanwezig. Het was voor ons dan ook een kans om onszelf te laten zien. Bovendien hadden we nog niet eerder in Parktheater Eindhoven gespeeld.

In het komende jaar willen we onze huidige samenwerkingen voortzetten en kijken we verder naar mogelijkheden tot nieuwe samenwerkingsverbanden.

X. Reflectie op de codes

Code Diversiteit en Inclusie

Omdat House of Nouws het belangrijk vindt dat alle kinderen zich gezien, gehoord en geïnspireerd kunnen voelen door theater, werken we doorlopend aan meer **inclusiviteit** en een **diverse samenstelling** van personeel, publiek, programma en partners. In samenwerking met coach Joan Tol werkten we de afgelopen tijd aan het concreet maken van onze doelstellingen en het actief naleven van de Code Diversiteit en

Inclusie. Voor 2023 stelden we onszelf op het gebied van diversiteit en inclusie drie doelen.

Ten eerste streefden we ernaar om een nieuw bestuurslid aan te stellen dat qua profiel en netwerk een aanvulling op het huidige bestuur vormt. We zoeken voor die functie iemand die brede maatschappelijke representatie belangrijk vindt en dat doorlopend wil agenderen binnen ons bestuur en beleid. Ten tweede wilden we een nieuwe stem met een andere achtergrond in ons artistieke team opnemen als invulling van de vacature van Artistiek Strateeg. Daarnaast stellen we in 2023 een klankbordgroep samen die we betrekken bij het ontwikkelen van onze nieuwe plannen. Onze huidige partners gaan we nog beter leren kennen en daarnaast zullen we verder zoeken naar andere partners in de stad en daarbuiten die aansluiten bij onze ambitie om kinderen te bereiken voor wie theater niet iets vanzelfsprekends is.

Met tevredenheid kunnen we stellen dat we deze gestelde doelen hebben behaald.

We vonden in de Tilburgse Curtley Mooring een nieuw bestuurslid. Hij startte de Hip Hop Factory en is als cultuurcoach werkzaam in Tilburg. Hij heeft een breed netwerk dat een goede aanvulling vormt op ons huidige netwerk. We namen Steph Byrne aan als Artistiek strateeg en werkten hen in het artistieke kernteam in. We namen het besluit om de klankbordgroep later op te stellen. Dit had verschillende redenen. Ten eerste de afwezigheid van Steph wegens ziekte, ten tweede wilden we de impactmeting van Tom afwachten en ten slotte zagen we in dat een klankbordgroep het meest vruchtbaar is aan het begin van een maakproces. We plannen het opzetten van de eerste groep nu in het voorjaar van 2024.

Programma

In samenwerking met coach Joan Tol integreerden Sanne en Sophie hun visie op diversiteit en inclusie in de samenstelling van het programma. Joan ging in gesprek met het artistieke team. Ze gaf advies en hielp bij het ontwikkelen van een gezamenlijke toekomstvisie op diversiteit en inclusie dat de basis vormt voor het nieuwe beleidsplan van House of Nouws.

In onze toekomstplannen richten we ons heel gericht op het bereiken van kinderen voor wie theaterbezoek niet vanzelfsprekend is. Daar scherpen we ons programma op aan.

Publiek

Ons doelpubliek is vrij breed. We focussen ons met name op kinderen in de basisschoolleeftijd maar spelen als bijvangst ook voor ouders, grootouders, leraren en andere volwassenen. Door veel schoolvoorstellingen te spelen en ook óp school te spelen, bereiken we veel verschillende kinderen. Vanuit de behoefte om ook ander publiek te bereiken dan ervaren theaterbezoekers, besloten we tot het ontwikkelen van een tweede Voorleesshow. Beide Voorleesshows ontwikkelden we zó dat we op allerlei plekken kunnen spelen. We bieden de voorstelling gratis aan om bezoek zo laagdrempelig mogelijk te maken. Door daarnaast niet alleen in theaters maar ook op plekken buiten het stadscentrum te spelen, bereiken we kinderen voor wie theaterbezoek onbekend en niet vanzelfsprekend is. In de voortzetting van ons impacttraject blijven we onderzoeken wie ons publiek is en hoe onze producties worden ervaren.

Personeel

Voor de functie van productieleider gaan we gericht op zoek naar iemand met een profiel dat een aanvulling vormt op de huidige samenstelling van ons team. Op het vlak van personeel besteden we in al onze vacatures aandacht aan inclusief taalgebruik. Ook benadrukken we in onze uitingen dat we groot belang hechten aan nieuwe perspectieven.

Partners

Als het gaat om diversiteit en inclusie dragen relaties met een aantal instellingen in het bijzonder bij aan de reikwijdte van H/N. Dat gaat om intermediairs als CiST of Brabant Menu, die zich met hun aanbod richten op een doorsnede van de jonge Nederlandse samenleving. Of om R-Newt kids en Quiet met een achterban van mensen die het theater met al zijn drempels nauwelijks weet te betrekken. Naast deze

partners waarmee we doorlopend samenwerken, vonden we dit jaar ook nieuwe partnerschappen. zoals de Bibliotheek Midden-Brabant en Theater van Deyssel, van theater Frascati in Amsterdam Nieuw-West. In samenwerking met Khadija Massaoudi bereikten we 7 kleuterklassen in Amsterdam met onze Voorleesshow.

Voor 2024 stellen we onszelf een aantal doelen op het gebied van diversiteit en inclusie.

Als eerste willen we starten met een klankbordgroep rondom de ontwikkeling van de nieuwe schoolpleinvoorstelling *Druk*. Ten tweede willen we graag een vaste productieleider vinden die een aanvulling vormt op ons huidige team. Daarnaast gaan we een samenwerking aan binnen het Speciaal Onderwijs in samenwerking met Gwen Sengers en Curtley Mooring. We onderzoeken welk van onze projecten aan kunnen sluiten bij leerlingen van het SBO en hoe we ons werk voor hen toegankelijk kunnen maken. Ook doen we vooronderzoek naar het spelen voor kinderen met een auditieve beperking. In 2025 willen we een nieuwe voorstelling toegankelijk maken voor deze doelgroep. Ten slotte breiden we ons artistieke team vanaf 2024 op projectbasis uit middels samenwerkingen met makers en performers als: Tegest Pecht Guido, Roma Koolen, Lisa Feij, Vera Goetzee, Erwin Boschmans en Joeri Happel. Door deze verschillende samenwerkingen ontmoeten we mensen met verschillende disciplines, uit verschillende generaties en met diverse achtergronden. We kijken enorm uit naar de verrijking van de organisatie en het werk dat hieruit kan ontstaan.

Code Cultural Governance

Het bestuur van H/N onderschrijft de Governance Code Cultuur en ziet actief toe op de naleving ervan binnen de organisatie. De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van directie en bestuurders zijn vastgelegd in een directie- en bestuursreglement dat te vinden is op onze website. Het bestuur heeft jaarlijks een zelfevaluatie om toe te zien op hoe de Code wordt nageleefd. We reflecteren op de naleving van de code in onze jaarverslagen, die tevens te vinden zijn op onze website.

Tenminste éénmaal per jaar voeren de voorzitter en een lid van het bestuur afzonderlijke functioneringsgesprekken met de zakelijk en artistiek leider. Van deze gesprekken wordt door de bestuursleden een verslag gemaakt dat ter goedkeuring wordt ondertekend door het betreffende directielid.

Code Fair Practice

Onze collectieve waarden van gelijkwaardigheid, transparantie en eerlijkheid blijven voor ons cruciaal voor een goede samenwerking. De Fair Practice Code is dan ook verweven in de waarden van onze organisatie en bedrijfsvoering. Alle medewerkers worden betaald volgens de richtlijnen die zijn opgesteld in de cao Theater en Dans. Ook voor ZZP-ers volgen we de richtlijn die aangegeven wordt in de cao, namelijk tenminste 50% op het brutoloon. De salarissen en honoraria worden inzichtelijk en transparant gecommuniceerd aan de medewerkers. Alle afspraken met medewerkers worden vastgelegd in een arbeidsovereenkomst. Zeker in een kleine organisatie als H/N is het belangrijk dat verantwoordelijkheden eerlijk verdeeld worden en dat we op de hoogte zijn van elkaars taken en werkzaamheden. We overleggen regelmatig met het vaste team om een transparante samenwerking en uitwisseling zo consistent mogelijk te maken.

Bovendien is het belangrijk dat alle medewerkers, zowel in dienst én ZZP-ers, de kans krijgen om zich te ontwikkelen. We bespreken dan ook samen de mogelijkheden en wensen tot bijscholing.

De directie houdt een keer per jaar evaluatiegesprekken met de werk- en opdrachtnemers en met elkaar. Daarmee creëren we gezamenlijk tijd en ruimte voor reflectie op het functioneren en het bespreken van ieders ambities en wensen.

XI. Toelichting op de jaarrekening

Resultaat en eigen vermogen

We komen in 2023 op een negatief resultaat uit van € -27.025. Dat komt voornamelijk door de kosten van de productie *Sunrise Experience* op Oerol. Met name de hoge kosten voor vervoer, reis- en verblijf en techniek op locatie. De prijsstijgingen van materialen voor decorbouw spelen daarin ook een rol. Bovendien zijn de aanvragen die we indienden bij private fondsen voor *Sunrise Experience* afgewezen vanwege de beperkte tournee. We speelden de productie enkel op Oerol. De publieksinkomsten staan daarnaast niet in verhouding met de kosten.

Er was rekening gehouden met dit negatieve resultaat in de begroting en het vormt geen problemen. We kunnen het dekken met onze opgebouwde reserves. Na de mutatie van dit negatieve resultaat, komen onze reserves op €42.283. Op 1 januari 2024 beschikt H/N over een solvabiliteit van 40,34%.

Lasten

Totale lasten:	€362.881
Waarvan activiteitenlasten:	€317.387

XII. Tot slot

We kijken met trots terug op 2023. Het was een vruchtbaar jaar, waarin we mooie producties hebben ontwikkeld en onszelf in het hele land hebben laten zien. De doelen die wij onszelf stelden aan het begin van het jaar, zijn wat ons betreft behaald. We hebben de organisatie verder geprofessionaliseerd en hebben stabiliteit gecreëerd door onze nieuwe teamleden aan ons te binden. Bovendien hebben we elkaar als team beter leren kennen door de brainstormen en het schrijven voor de meerjarenplannen. Het werkt verbindend om gezamenlijk onze dromen voor de toekomst te formuleren. Ook hebben we ons verder geworteld in Tilburg, door de nieuwe partnerschappen die we aangingen en door voorstellingen buiten de theaters te spelen. Het is dankzij de samenwerking met Berbee & Jansen tevens gelukt om onze landelijke spreiding en zichtbaarheid te vergroten: met *Ping Win* tourden we door het hele land. Daarnaast waren we regionaal ook goed zichtbaar.

Door onze blik op de toekomst te richten hebben we een aantal heldere beslissingen genomen en duurzame plannen uitgestippeld. In 2024 bereiden we ons zo goed mogelijk voor op deze toekomstplannen en de mogelijke scenario's. Daarnaast blijft landelijke spreiding en zichtbaarheid een belangrijk doel voor ons, waar we de komende jaren aan blijven doorbouwen. In 2024 gaan we veel spelen. Er komt een grote tournee aan met de herneming van *Hendrik IV* en er is veel vraag naar onze *Voorleesshows*. Daarnaast gaan we een nieuwe schoolpleinvoorstelling maken: *Druk*.

Een ander doel dat we hebben voor 2024 is ervoor zorgen dat onze afdelingen intern nog beter samenwerken. Dat blijft een uitdaging door de beperkte uren die we allemaal hebben, maar we beginnen er steeds beter in te worden. We hebben ook gemerkt dat we behoefte hebben aan een vaste productie leider in ons team. Daar gaan we het komende jaar naar op zoek, zodat diegene met onze toekomstplannen mee kan.

