

# JAAERVERSLAG 2022



**HOUSE/NOUWS**

# Inhoudsopgave

<b>I.</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Artistieke Visie</b>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>Organisatie</b>	<b>6</b>
<b>IV.</b>	<b>Impact</b>	<b>8</b>
<b>V.</b>	<b>Prestaties</b>	<b>9</b>
<b>VI.</b>	<b>Marketing en publiciteit</b>	<b>10</b>
<b>VII.</b>	<b>Educatie</b>	<b>12</b>
<b>VIII.</b>	<b>Producties</b>	<b>13</b>
<b>IX.</b>	<b>Partners</b>	<b>26</b>
<b>X.</b>	<b>Reflectie op de codes</b>	<b>28</b>
<b>XI.</b>	<b>Toelichting op de jaarrekening</b>	<b>32</b>
<b>XII.</b>	<b>Tot slot</b>	<b>35</b>

# I. Inleiding

In 2022 heeft House of Nouws (H/N) zich verder ontwikkeld als zelfstandig producerend Tilburgs (jeugd)theatergezelschap. We werkten dit jaar aan zes verschillende producties: *Storm voor wie wakker is*, *Een feest om te janken*, *FOMO*, *Ping Win*, *Sunrise Experience* en *De Grote Kleine Voorleeshow*.

Na een moeizaam begin van het jaar door COVID maatregelen, zag H/N kans dit jaar enkele speelbeurten van 2021 in te halen en tevens nieuwe kansen voor zichtbaarheid en netwerk te creëren. Met een totaal van 52 speelbeurten en 2835 bereikte bezoekers blikken wij met trots terug op dit bewogen jaar.

## II. Artistieke Visie

In 2022 maakte Sanne Nouws met het artistieke team de balans op over onze **doelgroepkeuze**. In onze huidige meerjarenplannen namen we weloverwogen het besluit om afwisselend werk voor volwassenen en kinderen te maken. Nu we halverwege deze periode van vier jaar zijn, constateren we dat onze focus verschoven is.

Het artistieke samenwerkingsverband waaruit H/N is gegroeid bestaat uit twee jeugdtheaterprojecten. Als gastmaker bij **Theater Artemis** maakte Sanne samen met Liesje de Wagenspeldproductie *Goed Kwaad*, die drie seizoenen speelde. Geïnspireerd door wat deze productie teweeg bracht bij het jonge publiek bedacht Sanne het concept voor *Hendrik IV (ongeschikt voor kinderen)*. Voor dit plan werkte ze intensief met Liesje, Sanne en Wilfred samen en betrok ze Nina om mee te kijken naar de choreografie. Deze onregelende productie over de zin en onzin van regels werd lovend ontvangen.

Bij aanvang van dit kunstenplan had Nina nog weinig ervaring met spelen voor jeugd. Thomas Lamers richtte zich als dramaturg en conceptontwikkelaar ook bij voorkeur op volwassen publiek. Sanne kaart graag filosofisch existentiële thema's aan, die soms beter aansluiten bij volwassenen dan bij kinderen.

Daarom kozen we er in eerste instantie voor om theater te maken voor zowel jeugd als voor volwassenen. Onze **jeugdtheatersignatuur** heeft onze handtekening voor volwassenen positief beïnvloed en andersom. Nu we ongeveer twee jaar verder zijn, hebben we een aantal belangrijke ontwikkelingen doorgemaakt waardoor we onze visie op de doelgroep hebben herzien.



We maakten in samenwerking met de Verkadefabriek de feestelijke voorstelling *Een feest om te janken* voor 4+, waarmee we drie seizoenen achtereen een reeks speelden in Den Bosch. Dankzij onze samenwerking met **Stip** en **Brabant Menu**, was deze productie in het hele land te zien.

We bewerkten *FOMO of is dit het al*, een festivalproductie die we op Festival Cement maakten, tot een schoolpleinproductie voor groep 7 en 8. Dat bleek een groot succes. Door een uitgebreid educatieprogramma toe te voegen over dilemma's, is *FOMO* een prettig ontregelende en interactieve show geworden. Door deze twee veel gespeelde voorstellingen, heeft Nina inmiddels veel ervaring opgedaan in het spelen voor kinderen. Haar speelstijl sluit bijzonder goed bij de levendige doelgroep aan. Het publiek is voor Nina altijd vanzelfsprekend een medespeler. Thomas' vertrek uit het artistieke team, maakt ook dat een belangrijke stem vóór volwassen publiek weg is gevallen.

Voor Sanne werd steeds meer duidelijk dat ze eigenlijk alle thema's kan aansnijden voor jeugd en dat er binnen de doelgroep 'jeugd' veel verschillende leeftijden en leefwerelden bestaan.

We zien dat onze kracht schuilt in het maken van werk voor jeugd. De doelgroep daagt ons uit om onze fascinaties meer beeldend en direct te vertalen en radicale keuzes te maken. Onze feestelijk ontregelende stijl sluit goed bij jeugdig publiek aan en onze **existentiële thema's** leveren een interessante uitwisseling met hen op. Ook zien we een duidelijke taak voor onszelf weggelegd als jeugdtheatergezelschap in Tilburg. Er zat nog geen professioneel jeugdtheatergezelschap in de stad.

In samenwerking met jeugdtheaterprogrammeur Gwen Sengers van **Schouwburg Concertzaal Tilburg** en met Joanne Mensert van **De Nieuwe Vorst** timmeren we aan de weg als Tilburgs jeugdtheatergezelschap en bouwen we gestaag aan zichtbaarheid en publieksbereik. De samenwerking met Brabant Menu maakt dat we in de omringende Brabantse dorpen veel kinderen bereiken met onze schoolvoorstellingen. Ook hier zien we nog altijd meer vraag dan aanbod.

Halverwege dit jaar formuleerden we speelsheid, wereldverbeterschap en normbevraging als onze kernwaarden. Ook in een gesprek over branding onderzochten we de wens om verder te gaan als jeugdgezelschap. Deze keuze biedt ons focus binnen de sector. In het duurzaam samenwerkingsverband dat we met verkoopbureau **Berbee & Jansen** aangingen bespraken we dat het moeilijk is om consistentie te genereren wanneer je het ene jaar een 14+ en het volgende jaar een 4+ voorstelling aanbiedt.

Ondanks dat we nog steeds niet geloven in het strikte hokjes denken en dat onze **jeugdproducties** ook altijd aansprekend zullen zijn voor volwassenen, hebben we wel ervaren hoeveel het vraagt om je als maker voor beide doelgroepen te manifesteren. Het is erg tijdrovend - en soms zelfs verwarrend - om steeds contact te hebben met zoveel verschillende programmeurs, festivals en natuurlijk toeschouwers.

Na gesprekken tussen Sanne en Sophie over deze keuze en een gesprek met ons bestuur werden we zeker van deze aangescherpte **artistieke koers**. Het geeft focus, urgentie en maakt ons nieuwsgierig. Na de succesvolle première van Ping Win in november in Tilburg hakten we de knoop door: We gaan ons vanaf seizoen 2023-2024 profileren als **jeugdtheatergezelschap**. Vanaf dan zal H/N zich wat betreft de doelgroep dus steeds op kinderen richten in plaats van afwisselend op jeugd en volwassenen.

## III. Organisatie

**Sophie Sanders** is na een aantal gesprekken toegetreden als zakelijk leider van H/N. Na een overdrachtsperiode van twee maanden nam ze vanaf juni het stokje over van Karin van den Berg. In Sophie vindt House of Nouws een Tilburgse jonge en ambitieuze zakelijk leider met een **Brabants netwerk** die zich voor lange tijd aan H/N wil binden. Sophie heeft een achtergrond als filosoof en brengt daarmee ook een kritisch inhoudelijke blik mee. Sanne en Sophie doorliepen een coachingstraject met **Andrea van Wingerden** om elkaar beter te leren kennen en de basis te leggen voor een goede samenwerking met een duidelijke taakverdeling.

Educatiemaker **Cindy Liebrechts** groeide dit jaar verder als bevlogen en enthousiasmerende host. Ze vormt zowel een brug tussen publiek en voorstellingen, als tussen de kantoormedewerkers en het artistieke team. Cindy kent House of Nouws inmiddels door en door en treedt moeiteloos op als contactpersoon voor scholen.

Educatiemaker **Cato van Breugel** besloot na de educatie van Ping Win te stoppen bij H/N in verband met te veel ander werk. Aangezien we de duo samenwerking van onze educatiemakers erg fijn vonden, besloten we middels een vacature een vervanger te zoeken voor Cato. Na een sollicitatieprocedure is **Felice van Leth** aangenomen. Felice is een educatiemaker die ervaring heeft in het werken met verschillende leeftijdsgroepen. Ze traint ook leerkrachten in het geven van kunstonderwijs. Felice is bevlogen en enthousiast, deinst niet terug voor een dwarse aanpak en sluit met haar beeldende stijl goed aan bij die van H/N.

Eind 2022 besloot ook marketingmaker **Kelly van den Bosch** te stoppen bij H/N om zich meer te richten op haar eigen projecten. De Eindhovense maker en grafisch vormgever **Imke Sloos** is aangenomen en heeft in de laatste weken van het jaar de taken van Kelly overgenomen. In februari 2023 staat een evaluatiegesprek gepland om te reflecteren op Imkes aanstelling en werkzaamheden.

Met Cato van Breugel en Kelly van den Bosch hielden we **exitgesprekken** om te horen hoe zij het werk bij H/N ervaren hebben. Ze waren beide positief over het werk bij H/N, maar kozen er om verschillende redenen voor om te stoppen.

Cato had behoefte aan meer regelmaat en structuur in haar werkzaamheden. Kelly wilde zich met volle focus kunnen richten op haar eigen projecten. De feedback die we terug kregen was dat er soms (te) veel verantwoordelijkheid ligt bij beide rollen. Dit is vooral moeilijk wanneer de werknemer onregelmatige uren werkt met pieken en dalen afhankelijk van de producties.

We begrijpen deze **feedback** volkomen. We zijn een klein team en onze afdelingen bestaan slechts uit 1 of 2 personen met een kleine aanstelling. Dat brengt veel verantwoordelijkheid met zich mee. Dit heeft ons laten zien dat het nodig is om onze marketeer en educatiemakers standaard 1 'vaste' dag in de week te bieden. Dat geeft hen en ons meer **zekerheid** en **structuur**.

Na het vertrek van Thomas bestaat het artistieke team uit **Sanne Nouws**, **Nina Fokker**, **Wilfred Loopstra**, **Sanne Lips** en **Liesje Knobel**. Het team voert doorlopend gesprekken over de signatuur van House of Nouws.

De **dagelijkse taken** liggen inmiddels bij de kantoormedewerkers, waardoor het artistieke team zich op de artistieke inhoud en visie kan richten. Dat levert een prettige taakverdeling op. **Uitwisseling** tussen beide teams is belangrijk, daar vinden Sanne en Sophie verschillende vormen op zoals samen eten, maandelijks overleg, en ontmoetingen bij **kernmomenten** in de productieperiode zoals de kick off, doorlopen, try-outs en de première.

Het vertrek van Thomas uit het artistieke kernteam en gesprekken over diversiteit en inclusie hebben ertoe geleid dat we voor 2023 een vacature hebben opgesteld voor een **artistiek strateeg**. We zoeken een activistische en strategische conceptontwikkelaar die samen met ons toekomstplannen wil maken en op termijn wellicht een vast lid van het artistieke kernteam kan worden. De sollicitatiegesprekken vinden in januari 2023 plaats.

In het voorjaar verhuisden we naar een **eigen kantoor**, tevens in de Nieuwe Vorst. Voorheen deelden we een kantoorruimte met Tilt, maar we concludeerden beiden dat het fijn is om een eigen plek te hebben. Educatiemaker Cindy, onze eigen Marie Kondo, heeft het nieuwe kantoor ingericht en nam een aantal opruim- en kantoortaken op zich zodat we in een geordende ruimte én dropbox aan de slag konden.

## IV. Impact

In 2021 heeft Sanne samen met impactmaker **Suze van Miltenburg** een kwalitatief en kwantitatief **onderzoek** opgezet om meer te weten te komen over de (belevings)wereld van onze toeschouwers. Dit onderzoek heeft twee belangrijke doelen:

*Ten eerste willen we een duurzame relatie opbouwen met ons publiek. We willen toeschouwers aan ons binden en actief bij het werk betrekken.*

*Ten tweede willen we ons publiek ook verbreden. We willen mensen bereik en die de weg naar het theater nog niet weten te vinden.*

Vanwege deze twee doelstellingen willen we eerst te weten komen wie onze voorstellingen bijwonen en hoe ze dat ervaren.

Aangezien het onderzoek in 2021 in het water viel door de COVID pandemie, waren we van plan om in 2022 met frisse moed aan de slag te gaan. Helaas werd het **impactonderzoek** in begin 2022 wederom uitgesteld door de COVID maatregelen. Vervolgens had Suze van Miltenburg geen ruimte meer in haar agenda voor de uitvoering. We droegen in samenwerking met Suze het onderzoek over aan een nieuwe onderzoeker. Echter, deze nieuwe onderzoeker heeft uiteindelijk ook niet kunnen starten vanwege burn-out klachten.

Na deze tegenslagen, vonden we op de valreep van 2022 een nieuwe impactonderzoeker en -maker, namelijk **Tom Heintz**. Tom werkte bij Festival Cement mee aan het impact traject en zette als onderdeel daarvan het jongeren platform Young Creatives op. Met de blauwdruk die Suze ontwikkelde en de tour van Ping Win en FOMO begin 2023, staat Tom nu in de startblokken om aan de slag te gaan met het onderzoek naar de **impact** van onze producties.



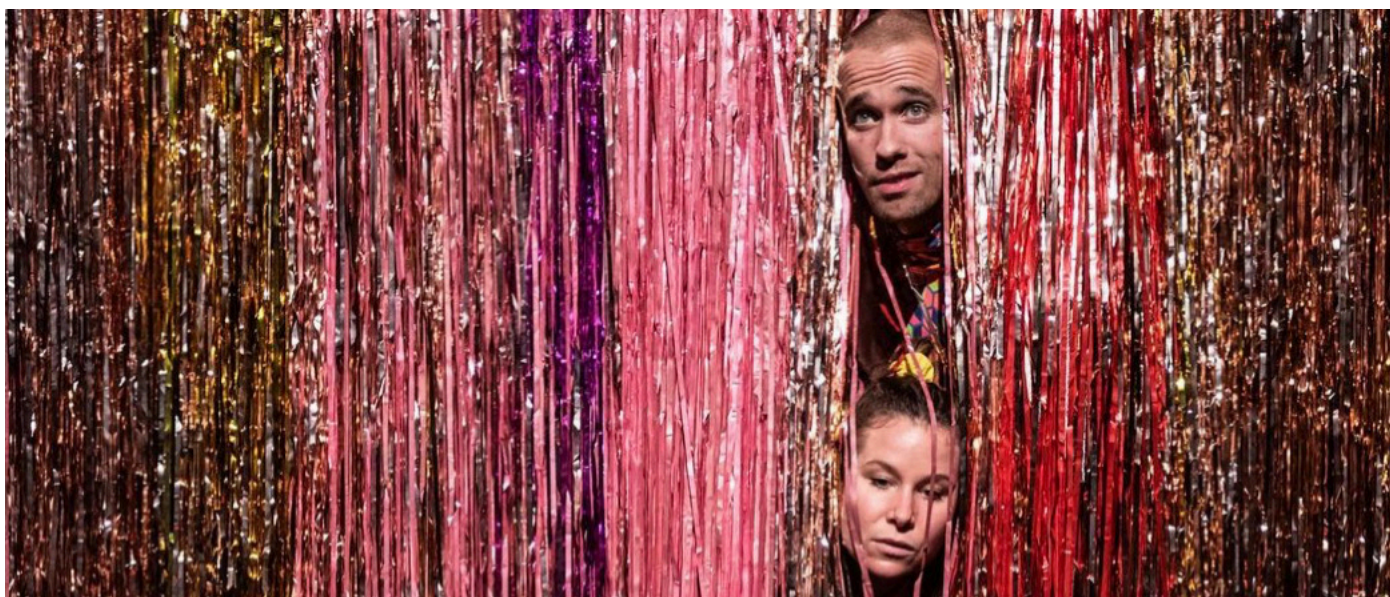
## V. Prestaties

Ondanks de lockdown en maatregelen, is het H/N wederom gelukt om meer mensen te bereiken dan begroot. Er zijn namelijk 2835 **bezoekers** bij onze voorstellingen geweest, verdeeld over 52 **speelbeurten**.

Uit de prestatieverantwoording blijkt dat we deze bezoekers voor het overgrote deel (85%) in het zuiden van Nederland vonden, waar de meeste voorstellingen speelden. Dit is vergelijkbaar met 2021. In deze cijfers zijn voornamelijk de schoolvoorstellingen via Brabant Menu en de reprise van *Een feest om te janken* in de **Verkadefabriek** terug te zien. Ook was H/N vertegenwoordigd op het Spruit festival, in wijkcentra en op BSO's met de Grote Kleine Voorleesshow. Sanne gaf tevens een presentatie over Sunrise Experience op de Winter Makerssessies in De Nieuwe Vorst. We kunnen stellen dat we als **Tilburgs gezelschap** zijn geaard in onze stad en in de provincie.

Wij hebben de **ambitie** om H/N ook landelijk op de kaart te blijven zetten. Echter, de planning van onze activiteiten is verschoven door corona, waardoor er in 2022 geen (grote) landelijke tournee heeft plaatsgevonden. *Storm voor wie wakker* is helaas nauwelijks kunnen spelen. Onze nieuwste productie *Ping Win* is gemaakt en in première gegaan in 2022, maar beleeft in seizoen 2023-2024 een landelijke tournee, verkocht door Berbee & Jansen.

Concluderend: we zijn **blij** en **trots** op het aantal bezoekers dat in 2022 onze voorstellingen bezocht. We zien een uitdaging op het gebied van landelijke spreiding, waar we in 2023 vol op in gaan zetten. We kijken uit naar onze aankomende productie *Sunrise Experience* en de tour van *Ping Win*.



## VI. Marketing en publiciteit

Het afgelopen jaar hebben we gekeken naar hoe H/N zich naast de lopende producties, ook als gezelschap presenteert en verhoudt tot de sector en partners. Wij kroonden 2022 tot het “**jaar van de koffie**”, waarin we actief werkten aan onze bestaande connecties met partners en onderzochten met wie we graag nog meer willen samenwerken. Er zijn dit jaar nieuwe connecties gemaakt met verschillende theaters en andere samenwerkingspartners. Sommige van deze gesprekken leidden direct tot nieuwe **samenwerkingen**, andere zitten nog in het vat.

Sanne Nouws en de H/N marketingmaker gaven in maart een **workshop** “identiteit en zichtbaarheid” aan afstuderende en net afgestudeerde makers van het Makershuis in Tilburg. Ook waren we aanwezig bij de CiST netwerkdag, waar we meteen lijntjes uitzetten voor een try-out in het Factorium. We hebben een connectie gelegd met Debby Koster van Theater aan de Rijn in Arnhem.

Het theater is nog maar net begonnen met het programmeren van jeugdtheater en wij zijn blij om hen in ons netwerk te hebben. In de zomervakantie verstuurd we speciaal ontworpen **vakantiekaartjes** naar onze oude en nieuwe partners, om H/N ook in komkommertijd op de radar te houden.

Voor onze **merchandise** werkten we samen met Kelly Alberts van Snuist: een eigentijds, creatief zorgatelier in het centrum van Tilburg. Zij hebben met de hand snavelkettingen met een kleurrijke puzzel erin gemaakt voor *Ping Win*. De opbrengsten van de verkochte merchandise gaan naar **Stichting Jarige Job**. Deze stichting zorgt dat kinderen in minder bedeelde gezinnen toch hun verjaardag kunnen vieren met een feestelijke box.

Naast onze verbintenissen hebben we een plan ontwikkeld en uitgevoerd waarbij we de online en fysieke marketing als puzzelstukken in elkaar laten passen. We hebben een merchandise kiosk ontworpen en gerealiseerd, die we in de foyer van het theater plaatsen. Hierin zitten verschillende merchandise items, zowel productiegebonden als algemeen, die de bezoekers mee naar huis mogen nemen.

Daarnaast hebben we een aantal **korte video's** opgenomen, waarin Sanne in gesprek gaat met kinderen uit het publiek over theater. De video's zetten de sfeer van H/N als gezelschap neer en zijn breed in te zetten op bijvoorbeeld sociale media, in advertenties, op de website en op de kanalen van theaters waar we spelen.



We hebben in 2022 veel gesprekken gevoerd over hoe we het gezelschap het beste kunnen **presenteren**. Om dit te bestendigen voor de toekomst, hebben we met het hele team van H/N een **workshop branding** gevolgd. Dit leverde inzichten op die in 2023 hun vervolg krijgen. De eerste stappen werden gezet richting het aanpakken van de huisstijl om die beter te laten aansluiten bij de bonte, speelse stijl van House of Nouws. Ook lieten we kleurrijke portretfoto's maken van het hele team voor op de website.

Daarnaast gaf Sanne Nouws een lezing bij **Archined** over de codes in de culturele sector. Archined is een kritisch, onafhankelijk en community based platform voor architectuur in Nederland. Op 10 juni tijdens de Rotterdam Architectuur Maand stond het thema Ethiek in de architectuur centraal. Codes rondom fair practice en diversiteit en inclusie zoals wij die in de culturele sector kennen, bestaan niet in de architectuursector. Sanne sprak over het werken met de codes vanuit haar ervaringen als theaterregisseur en artistiek leider. De lezing leidde tot interessante **uitwisselingen** en verbindingen met verwante makers uit een ander veld.

Tot slot heeft het "jaar van de koffie" tot prachtige **artikelen** in de media geleid. Door een proactieve aanpak ten opzichte van de pers kwam er een recensie van *Ping Win* in de **Theaterkrant** en een groot stuk over House of Nouws in **Stadsnieuws**. Ook werd *De Grote Kleine Voorleesshow* in de schijnwerpers gezet door het Brabants Dagblad en bejubelde CiST het gezelschap in een online artikel.

## VII. Educatie

In 2022 is de afdeling educatie een grotere rol gaan spelen dan het jaar ervoor. Educatie heeft als voornaamste doel **bruggen bouwen**. Dit hebben we bij FOMO (10+) gerealiseerd door een educatieprogramma te maken voor de leerlingen dat zorgde voor duiding van de enigszins abstracte voorstelling, zonder de voorstelling uit te leggen. Het interactieve deel van de voorstelling biedt **verdieping** van de thema's en verlenging van de theaterervaring.

Voor onze jonge kijkers bij *Een feest om te janken* (4+) en *Ping Win* (3+) kan het nieuw en spannend zijn een theater te bezoeken. Onze educatiemaker bouwt door middel van de rol als 'host' een brug van de foyer naar de grote zaal. Hierdoor wordt de grootste spanning eraf gehaald en kan het **publiek** de voorstelling induiken. We verdiepten de ervaring door bij *Ping Win* de kinderen te laten bouwen in de bouwhoek en bij *Een feest om te janken* om nog even collectief te shinen in de zaal.



Voor het publiek dat niet eerder in het theater is geweest, dient *De Grote Kleine Voorleesshow* als brug richting het theater. Ook dit kan een grote stap zijn voor het publiek, maar door **kennismaking** met deze Voorleesshow is er een grotere kans dat wij ze terug gaan zien in het theater bij een reguliere productie.

Educatie helpt een handje richting het onbekende, om de afstand kleiner te maken of om de verdieping in te gaan. Door de groei, het belang en de specialisatie van de afdeling zijn we erachter gekomen dat het een tweekoppige afdeling moet blijven. Zo kan het team sparren en de verschillende taken samen dragen.

In 2023 gaan we de **signatuur** van de H/N educatie afdeling verder ontwikkelen en verwoorden hoe educatie op zichzelf staand voor ons publiek kan werken.

## VIII. Producties

### **Storm voor wie wakker is 14+**

Deze productie werd het meest door de pandemie geraakt. De **tournee** werd tot en met 25 januari geannuleerd en de voorstelling speelde uiteindelijk slechts in twee steden: in Tilburg en in Haarlem. Deels met een beperkte capaciteit en de 1,5 maatregel.

De voornaamste doelstelling van *Storm* was om mensen samen te brengen in een verhalende installatie. We stelden ons ten doel om verbinding teweeg te brengen en **onverwachte ontmoetingen** te creëren. We wilden de zaal daartoe als locatie benaderen. Daarnaast wilden we in de sector bekendheid opbouwen met onze licht ontregelende, bonte signatuur in werk voor volwassenen.

Met een aantal theaters smeedden we plannen om de voorstelling ook voor jongvolwassenen te spelen. Dit om vanuit het plan ons als jeugdtheatergezelschap te profileren en te ondervinden hoe ons werk resoneert bij middelbare scholieren. Ook wilden we samenwerken met makers uit de Spoken Word scene. Deze doelstellingen hebben we door de gevolgen van COVID slechts ten dele behaald.

We hebben grote **artistieke stappen** gezet en we zijn tevreden met onze aanpak om de zaal te benaderen als locatie. Het publiek komt in een ervaringsruimte terecht doordat ze plaats neemt op de grond, midden in de voorstelling. Het leverde verbinding op, die we in ons uitgebreide contextprogramma verdiepten. Mensen bleven (ondanks de maatregelen!) nog even plakken en gingen met elkaar in gesprek.



Helaas hebben we niet de zichtbaarheid kunnen creëren die we ambieerden. We hebben enkel in twee theaters kunnen spelen waar we eerder mee samenwerkten: De Nieuwe Vorst en de Toneelschuur. Juist plekken waar we voor het eerst een voorstelling voor volwassenen zouden spelen, zoals **Theater Bellevue** in Amsterdam, **Maaspodium** in Rotterdam en **Grand Theatre** in Groningen konden we door de lockdown niet aandoen.

De landelijke bladen **NRC Handelsblad** en **De Volkskrant** die zouden komen kijken en schrijven, hebben de voorstelling uiteindelijk niet gezien. Alleen de **Theaterkrant** kwam op het nippertje kijken naar onze première, de avond voor de lockdown in 2021.

Ook zijn de samenwerkingsplannen met de theaters **Bellevue** en **Maaspodium** en de middelbare scholen en **MBO opleidingen** niet gerealiseerd. In Tilburg kwam wel een twintigtal studenten van de **Fontys Academie voor Theater** kijken. Zij waren zeer enthousiast en geïnspireerd, wat ons vermoeden dat dit werk met jongvolwassenen resoneert bevestigde.

De **partnerschappen** die we zijn aangegaan voor *Storm* hebben we als veelbelovend ervaren. De diversiteit van de samenstelling van het team leidde tot kritische gesprekken en een rijke verzameling verhalen en perspectieven die de voorstelling tot een meertalig **taalconcert** maakten.

Het leverde ook ideeën op om onze werkwijze meer **inclusief** te maken. Bijvoorbeeld door doorlopen openbaar te maken en een klankbordgroep aan te stellen. Op uitnodiging van **de Nacht Club** hebben we in het voorjaar een scène uit *Storm voor wie wakker is* opgevoerd in Rotterdam in het kader van de Nacht Club Academie. De Nacht Club is een organisatie die middels kunstzinnige interventies vertrouwensrelaties tot stand wil brengen in de stad, met de nacht als inspiratiebron. Deze uitgangspunten sluiten naadloos aan bij de thematiek van *Storm* en het was een mooie gelegenheid om een scène uit de voorstelling te tonen en daar een bescheiden nieuw publiek te bereiken.

#### **Speelbeurten *Storm voor wie wakker is* in 2022:**

17 februari	Haarlem	Toneelschuur	44 bezoekers
18 februari	Haarlem	Toneelschuur	geannuleerd
19 februari	Haarlem	Toneelschuur	66 bezoekers

#### **Betaalde lezing / inleiding *Storm voor wie wakker is* in 2022:**

1 april	Rotterdam	-	20 bezoekers
---------	-----------	---	--------------

#### **Reprise co-productie *Een feest om te janken 4+***

De productie voor 4+ die we in samenwerking met De Verkadefabriek ontwikkelden in 2019, speelde in 2022 twee laatste reeksen. De eerste reeks voorstellingen zouden we in de eerste maanden van het jaar spelen, als vrije voorstelling door het land en als schoolvoorstelling in **Noord-Brabant**.

Door de maatregelen rondom de pandemie werden de eerste voorstellingen helaas geannuleerd tot en met januari 2022. In mei haalden we een aantal van deze geannuleerde vrije voorstellingen in. De tweede reeks speelden we in het najaar, als Sinterklaasvoorstelling in **De Verkadefabriek**.



Op 15 mei gaven we een **kinderfeest** in de binnentuin van De Nieuwe Vorst. Tijdens het kinderfeest konden de bezoekers pannenkoeken versieren, zichzelf en elkaar schminken en verkleed als cadeautje op de foto. Voor dit feestje werden kinderen van **Cultuur BSO Monopole** uitgenodigd en kregen gezinnen die lid zijn van de **Quiet Community** een vrijkaart. De opkomst was hoog en de reacties waren enorm positief.

De belangrijkste doelstelling van deze productie in 2022 was om **naamsbekendheid** op te bouwen in Noord-Brabant. Ook wilden we de samenwerking **De Verkadefabriek** verdiepen. Het was tevens een productie waarin onze educatiemaker zich kon ontwikkelen, door de lange lijn en de combinatie van schoolvoorstellingen en vrije voorstellingen. Ten slotte leerden we een nieuwe doelgroep kennen, waarvoor we graag vaker willen maken. De kleuters en hun volwassenen zijn een mondig publiek, wiens levendige reacties zorgen voor een bruisende (eerste) theaterervaring. Het is ondanks verschillende lockdowns goed gelukt om met deze productie naamsbekendheid en zichtbaarheid te genereren.

De samenwerking rondom deze productie met het team van De Verkadefabriek op het gebied van **marketing, educatie en contextprogramma** hebben wij als prettig ervaren. Zo maakten we een kleurplaat van de voorstelling die de kinderen na afloop in hun gezette schoentje konden vinden. De Verkadefabriek zorgde voor de mandarijnen. Ook in publieksontvangst werkten we nauw samen.



Onze educatiemaker gaf een korte workshop na afloop van de voorstelling in de zaal. Haar rol als host hebben we tijdens deze uitgebreide tournee aangescherpt. De host enthousiasmeert en ontvangt het publiek in de stijl van de voorstelling. Ze vormt een belangrijke verbinding tussen publiek en voorstelling en versterkt de voorstellingservaring. In samenwerking met **Huis73** speelden we tevens een viertal schoolvoorstellingen in de Verkadefabriek voor scholen uit Den Bosch.

### Speelbeurten Een feest om te janken in 2022:

1 mei	Utrecht	Theater Kikker	45 bezoekers
1 mei	Utrecht	Theater Kikker	65 bezoekers
15 mei	Tilburg	De Nieuwe Vorst	74 bezoekers
13 november	Den Bosch	Verkadefabriek	45 bezoekers
19 november	Den Bosch	Verkadefabriek	77 bezoekers
20 november	Den Bosch	Verkadefabriek	105 bezoekers
26 november	Den Bosch	Verkadefabriek	65 bezoekers
26 november	Den Bosch	Verkadefabriek	39 bezoekers
27 november	Den Bosch	Verkadefabriek	98 bezoekers
27 november	Den Bosch	Verkadefabriek	44 bezoekers
3 december	Den Bosch	Verkadefabriek	71 bezoekers
3 december	Den Bosch	Verkadefabriek	60 bezoekers
4 december	Den Bosch	Verkadefabriek	51 bezoekers
4 december	Den Bosch	Verkadefabriek	60 bezoekers

### Schoolvoorstellingen Een feest om te janken in 2022:

14 november	Den Bosch	Verkadefabriek	83 bezoekers
14 november	Den Bosch	Verkadefabriek	80 bezoekers
15 november	Den Bosch	Verkadefabriek	82 bezoekers
15 november	Den Bosch	Verkadefabriek	70 bezoekers

## FOMO 10+

In januari 2021 ontwikkelden we *FOMO* voor 10+. Deze voorstelling, die we enkel op scholen spelen, is een bewerking van *FOMO* of is dit het al? uit 2018. Sanne maakte deze voorstelling op **Festival Cement** voor volwassenen en heeft het nu bewerkt tot een jeugdvoorstelling. Door de lockdown konden de try-outs in 2021 op basisscholen niet doorgaan. Dit jaar speelde **FOMO** in maart en april 2022 op 15 basisscholen in Noord-Brabant, op 1 middelbare school in Tilburg en voor studenten van de PABO in Veghel.

De belangrijkste doelstelling van deze productie was om kinderen actief bij de thematiek van de voorstelling te betrekken. We richtten het daarom zo in dat de voorstelling voor de helft uit het **educatieprogramma** (workshop) bestaat. Op deze manier zorgen we voor een levendige beleving en voor uitwisseling tussen kinderen, de voorstelling en de thematiek. Naast dit artistieke doel wilden we met *FOMO* ook intensiever samenwerken met basisscholen.



We zijn tevreden over de werking van het uitgebreide educatieprogramma. Waar de voorstelling de kinderen op de proef stelt omdat ze tussen de spelers in staan, stelt de educatiemedewerker een aantal prangende vragen die zijdelings een aantal elementen in de voorstelling duiden. Vervolgens ontvouwt zich een **dilemma-spel** waarbij de kinderen kant mogen kiezen.

Tenslotte maken ze hun eigen spel dat achter blijft op school. We merken dat de educatie kinderen aanzet tot **nadenken** en **uitwisselen** over het thema, zonder dat de voorstelling er eenduidig van wordt. Door op schoolpleinen te spelen leerden we de scholen, begeleiders, cultuurcoördinatoren en docenten kennen. Dat zorgt voor directe contacten tussen gezelschap en publiek.

### Schoolvoorstellingen FOMO in 2022:

25 maart	Goirle	30 bezoekers
25 maart	Goirle	34 bezoekers
29 maart	Rijen	50 bezoekers
29 maart	Rijen	52 bezoekers
1 april	Tilburg	45 bezoekers
5 april	Hulten	33 bezoekers
5 april	Rijen	50 bezoekers
5 april	Rijen	45 bezoekers
7 april	Rijen	49 bezoekers
7 april	Rijen	50 bezoekers
8 april	Rijen	55 bezoekers
8 april	Rijen	50 bezoekers
11 april	Haghorst	14 bezoekers
11 april	Esbeek	21 bezoekers
12 april	Diessen	65 bezoekers
12 april	Hilvarenbeek	41 bezoekers
13 april	Hilvarenbeek	50 bezoekers
13 april	Hilvarenbeek	43 bezoekers
14 april	Biest Houtakker	35 bezoekers
14 april	Hilvarenbeek	54 bezoekers
25 april	Veghel	50 bezoekers
17 juni	Chaan	44 bezoekers
17 juni	Chaan	44 bezoekers
17 juni	Gilze	42 bezoekers



### **Ping Win 3+**

*Ping Win* is een productie over verandering voor peuters, kleuters en hun volwassenen. Van jeugdtheaterprogrammeurs hoorden wij over een gebrek aan kwalitatief ambachtelijk aanbod voor de doelgroep van 3+. Het is dan ook onze artistieke ambitie om met *Ping Win Kunst* te maken voor de allerkleinsten. Voor ons vormt deze leeftijdsgroep een uitdaging. Ten eerste, omdat die ons dwingt meer zintuiglijk dan talig werk te maken. Ten tweede, omdat we jonge kinderen willen meekrijgen in een wereld die abstract is. Deze 3+ productie kent een belangrijk artistiek doel. Geïnspireerd door de **associatieve blik** van peuters en kleuters namen wij ons voor om beeldend en fantasievol te werk te gaan, tekst kreeg een kleine rol. Om drie belangrijke redenen: aansluiting bij de belevingswereld van de doelgroep, ter versterking van onze beeldende signatuur en ten derde om in onze dramaturgie voor eenvoud te kiezen.

We werkten meer intuïtief en hielden **twee residenties**, een in het atelier en een in de studio, om beeldend vooronderzoek te doen dat voeding gaf aan de conceptontwikkeling. We zijn erg tevreden over deze aanpak en het resultaat.

We wilden met *Ping Win* in een gat springen door kwalitatief hoogstaand werk te ontwikkelen voor kleintjes. Iets waar veel vraag naar is voor deze leeftijdsgroep. In de sector wilden we bovendien in vervolg op onze vorige jeugdproducties zorgen voor een consistente en herkenbare handtekening. Om deze reden zochten we dit jaar aansluiting bij een impresariaat waarin we eenzelfde missie herkenden.

In het seizoen 2023/2024 tekent **Berbee & Jansen** voor de verkoop van de landelijke tour van *Ping Win*. Op 12 november 2022 is de voorstelling in première gegaan in **Schouwburg en Concertzaal** Tilburg. Daar speelden we tevens een try-out voor **Cultuur BSO Monopole** en leden van **Quiet Tilburg**. Vervolgens speelde *Ping Win* enkel nog in de **Toneelschuur** dit jaar.

De educatiemakers realiseerden een bouwhoek voor de peuters en kleuters: **Het BouwHouse**. Hierin zien we de kleuter als kunstenaar die zijn eigen kunst bouwt met zowel bekende als onbekende materialen. De kinderen maken kennis met nieuwe materialen, de geometrische vormen en gele driehoeken uit de voorstelling. Ook zullen ze samen moeten bouwen met de andere kinderen, waardoor ze om moeten gaan met het feit dat hun kunst steeds veranderlijk is. Het BouwHouse werd een groot succes. Ook na de voorstelling werd er volop gebouwd door de kinderen.

Er waren twee belangrijke doelstellingen bij het marketingplan van *Ping Win*. Ten eerste wilden we de zichtbaarheid van *Ping Win* bij specifieke doelgroepen vergroten door middel van doelgroepbenadering. Het tweede doel was zichtbaarheid vergroten bij een brede groep geïnteresseerden.

Het vergroten van zichtbaarheid rondom de voorstelling is bij de specifieke doelgroepen goed en minder goed gelukt.

Bij de organisaties die Ping Win konden programmeren boekten we resultaat, maar bij blogs en agenda's die we regelmatig opnieuw moesten benaderen kostte dit te veel tijd.

We hebben Spruit, de cultuur BSO Monopole, Studio T, Quiet, GO-kids en Kidsproof gecontacteerd. In de **communicatie** met theaters werkten we vanuit een regelmatig aangevulde Google drive map. De beelden en drukwerk zorgden voor hogere bezoekersaantallen en goed contact met de marketeers. De bredere campagne richt zich meer op 'eventueel geïnteresseerden' die niet direct te bereiken zijn via een organisatie. Hiervoor zetten we een campagnebeeld, drukwerk, advertenties en social media in.

Voor het **beeldmateriaal** werkten we samen met verschillende professionals. Zo heeft de Tilburgse **André Badjebeir** van Red Sun Media de trailer gemaakt en kunstenaar **Simon Wald-Lasowski** maakte het campagnebeeld. We ontwikkelden **merchandise**: snavelkettingen, kleurplaten en snavelstickers om zelf pinguïns te maken. Zo klinkt de voorstelling buiten de theaterzaal na en gaat H/N mee naar huis. De zorgvuldig ontworpen merchandise kiosk reist vanaf nu mee met elke voorstelling en draagt bij aan herkenbaarheid van H/N.

In de zomer nodigden we via **vakantiekaartjes** onze contacten uit om zelf pinguïns te maken. We namen een trailer op waarin we reacties van kinderen verwerkten. Zo maakten we concreet wat je gaat zien en hoe kinderen het ervaren. Ook deelden we na afloop kaartjes uit met de vraag "Wat vond je ervan?" en gingen we actief het gesprek aan met kinderen en hun volwassenen. Hierdoor kregen we een goed beeld van hoe de voorstelling werd beleefd. Het leverde mooie reacties en tekeningen op.

### Speelbeurten Ping Win in 2022:

10 november (try out)	Tilburg	Factorium	
11 november (try out)	Tilburg	Schouwburg	47 bezoekers
12 november (première)	Tilburg	Schouwburg	114 bezoekers
30 december	Haarlem	Toneelschuur	126 bezoekers
30 december	Haarlem	Toneelschuur	80 bezoekers

## Sunrise Experience

Sunrise Experience is een **locatietheaterproductie** over de onrealistische verwachtingen die wij - mensen - hebben van de natuur. Geïnspireerd door deze groteske houding, bouwt H/N een eigen zonsopkomst. We nemen de toerist in onszelf serieus en creëren een natuurbeleving die reflectie biedt op onze verwachtingen van natuur. We richten ons bij Sunrise Experience niet (enkel) op jeugdig publiek, maar vooral op volwassenen die, wanneer het over natuurbeleving gaat, ook veel te leren hebben. Het is de laatste productie van H/N met een volwassen doelgroep.

In 2022 was het voornaamste doel om het concept te ontwikkelen en de haalbaarheid van de plannen te toetsen middels een residentie op Terschelling. Daarnaast bood de residentie ons gelegenheid om vooronderzoek op het eiland te doen en de samenwerking met Oerol versterken.

In de zomer begon Sanne met schrijven en deed ze een aantal tests met kinderen van verschillende leeftijden om de castingvraag te onderzoeken. Sanne trok de conclusie dat met een kind werken op het eiland erg moeilijk is en koos voor de 19-jarige Tijn van Abbe. In oktober 2022 deden we een residentie op Terschelling.

We spraken met medewerkers van **Oerol** over ecologisch produceren. En we maakten een plan met zo weinig mogelijk negatieve impact op de natuur, door met accupacks te gaan werken die overdag kunnen opladen aan de zonnepanelen van het Oerol kantoor. Met een boswachter maakten we een boswandeling en we wandelden met systemisch coach Ilma Trip. Ook ontmoetten we een puber die op het eiland woont. Samen namen we onder de loep waarom we ons maar niet één kunnen voelen met de natuur. Sanne presenteerde de plannen voor Sunrise Experience tijdens de **wintermakerssessies** in **De Nieuwe Vorst**. Tevens gaf Nina Fokker, die naast Tijn in de voorstelling zal spelen, een sneak preview van haar personage dat snakt naar meer verbinding met de natuur.

### Betaalde lezing / inleiding Sunrise Experience in 2022:

8 december    Tilburg    De Nieuwe Vorst    39 bezoekers

## De Grote Kleine Voorleesshow 3+

Met **De Grote Kleine Voorleesshow** wil House of Nouws in Tilburg theatraal aanbod creëren voor kinderen die opgroeien in een 'taalarme' omgeving en voor wie theater onbekend terrein is. Artistiek leider Sanne Nouws leest in Amsterdam als vrijwilliger bij de Voorleesexpres voor aan kinderen die opgroeien met een taalachterstand. Dit werk bracht Sanne op het idee voor De Grote Kleine Voorleesshow, een theatrale voorleessessie voor kinderen.

H/N besloot dit jaar een **pilotversie** te maken van de Voorleesshow met het succesvolle prentenboek de Neehoorn als uitgangspunt. We namen contact op met de Duitse uitgeverij Voland & Quist en met de uitgeverij van de Nederlandse vertaling, Volt. We kregen van hen toestemming om het boek in onze Voorleesshow te gebruiken voor deze pilotversie.

De voornaamste doelstelling van deze pilot is het bereiken van kinderen voor wie theaterbezoek niet vanzelfsprekend is. Ten tweede stelden we ons als doel een Voorleesshow te ontwikkelen die tegelijkertijd een taalspel is dat op allerlei plekken kan plaatsvinden én past binnen de artistieke signatuur van H/N. Ten derde stelden we ons ten doel om een aantal nieuwe samenwerkingen in de stad aan te gaan met verschillende stichtingen en wijkcentra.





Alle drie deze doelen hebben we behaald en we zijn zeer enthousiast om verder te gaan met deze vorm. Door te spelen in wijkcentra hebben we publiek bereikt dat niet eerder naar het theater ging. We zijn blij met de artistieke kwaliteit van deze voorstelling met het formaat van een tafel.

Sanne en Liesje ontwikkelden het woordendecor en componist Daniël van Loenen maakte een smakelijke mini soundtrack. Voorlezer (en educatie-maker) Cindy Liebregts gaf het dwarse boek in haar voorlezen een prettig brutale en humorvolle toon. De Voorleesshow is zeer enthousiast ontvangen bij wijkcentrum Spijkerbeemden en tijdens Snert festival in De Nieuwe Vorst. Alle programmeurs en contactpersonen zijn benieuwd naar meer.

In het voorjaar van 2023 spelen we *de Voorleesshow* voor de **Cultuur BSO** in de Reeshof en in **cultureel centrum Wij West**. Wij zijn ook zeer tevreden met deze speelplekken.

Bij een volgende Voorleesshow willen we nog meer aandacht besteden aan het vinden van aansluiting bij de kinderen in de verschillende wijken. We willen het volgende boek selecteren op basis van de behoeften van de kinderen. Dat vraagt om een intensievere samenwerking met de wijkcentra, waar wij het komende jaar aan gaan werken.

*De Grote Kleine Voorleesshow* vroeg om een inventieve aanpak wat betreft **marketing**. Een kleinschalige en persoonlijke benadering was hier nodig. We hebben actief buurtcentra en BSO's benaderd en zijn met hen in gesprek gegaan over hoe we de kinderen in de betreffende wijken konden bereiken. Het was niet het doel van de Voorleesshow om een enorm aantal mensen te bereiken, maar wél om een groep te bereiken die we normaal niet in het theater zien. Zo gingen we een samenwerking aan met **Joys van Lieshout** van Wij West, een maatschappelijke en culturele broedplaats en met onze nieuwe partner **Lin Roosen** van **Studio T** in de Reeshof waar we in 2023 onze Voorleesshow gaan spelen.

### Speelbeurten Voorleesshow in 2022:

18 december	Tilburg	Wijkcentrum Spijkerbeemden	18 bezoekers
28 december	Tilburg	De Nieuwe Vorst	40 bezoekers
28 december	Tilburg	De Nieuwe Vorst	40 bezoekers

## IX. Partners

In 2022 zetten we een aantal duurzame samenwerkingen voort en bouwden we aan nieuwe verbindingen. Het 'jaar van de koffie' heeft geleid tot een flinke groei van het aantal samenwerkingen en de versteviging van de band met de bestaande partners van H/N. Een van onze belangrijkste bestaande partners is theater **De Nieuwe Vorst**. Ons kantoor zit er en we maken veelvuldig gebruik van de (repetitie)ruimtes en de theaterzaal. In 2022 trad Joanne Mensert aan als nieuwe artistiek leider van De Nieuwe Vorst. Met haar en met programmeur **Maartje van Zutphen** voerden we een aantal gesprekken waarin we onze plannen en onze visie op (jeugd)theater in de stad uitwisselden. Door elkaar beter te leren kennen, zetten we in op een vervolg van onze rijke samenwerking.

**Het Zuidelijk Toneel** is tevens een fijne Tilburgse partner. We kunnen bij HZT terecht voor repetitieruimte. Ook vindt er uitwisseling plaats op het gebied van netwerk, marketing en techniek. Het is prettig om met vragen bij HZT terecht te kunnen.

Een andere onmisbare partner is **Brabant Menu**, waar House of Nouws sinds 2021 onderdeel van uitmaakt. Sophie woont de maandelijkse vergaderingen bij en zet zich in voor de ontwikkeling en toekomst van dit samenwerkingsverband. Door deel uit te maken van Brabant Menu, hebben wij als klein gezelschap in 2022 wederom veel schoolvoorstellingen kunnen spelen in de provincie Noord-Brabant. Binnen Brabant Menu startten we in 2022 met de uitbreiding van deskundigheidsbevordering van leerkrachten en schooldirecteuren en zijn we gestart met het in kaart brengen van vervoersmogelijkheden om kinderen vanuit kleine steden en dorpen naar een groot theater te laten gaan. Ook is een begin gemaakt met het operationaliseren van de ambitie om Brabant Menu de komende jaren nog inclusiever te maken.

Met **Schouwburg Concertzaal Tilburg** startten we in 2022 een partnerschap rondom de try-outs en première van *Ping Win*. Jeugdtheaterprogrammeur **Gwen Sengers** volgt House of Nouws al jaren en dit partnerschap kon nu worden verzilverd in deze samenwerking. Het is heel prettig om met voorstellingen in de Studiozaal te kunnen spelen en op die manier weer net een ander Tilburgs publiek te bereiken dan via De Nieuwe Vorst.

Een andere belangrijke nieuwe samenwerking is die met impresariaat **Berbee & Jansen**. Na een uitgebreide kennismaking besloten we tot een eerste samenwerking rondom de verkoop van *Ping Win*. De intentie is om een langdurige samenwerking aan te gaan, waarin het impresariaat de komende jaren vertegenwoordiger is van al het aanbod van House of Nouws voor jeugdige publiek.

We bouwden in 2022 een band op met **Cultuur in School Tilburg (CiST)**. Deze Tilburgse organisatie maakt de verbinding tussen het onderwijs en de culturele sector. Ze bieden onder andere voorstellingen aan scholen in de stad aan. Door een **netwerkdag** bij te wonen, hebben we contact gelegd om de komende jaren onze producties bij hen aan te bieden als schoolvoorstellingen.

Ook gingen we in gesprek met **Fontys Academie voor Theater**. Een aantal alumni werkt bij House of Nouws (**Cindy Liebrechts**, **Tom Heintz** en ook **Sanne Nouws** studeerde er af) en een aantal studenten weet ons te vinden met vragen over het theaterveld. Daarnaast spraken we met **Jansje Meijman** over hoe H/N in 2023 een interessante stageplek kan vormen. H/N werkt graag samen met deze makers van de toekomst en begeleidt ook graag ontwikkeltrajecten en stages.

In 2022 heeft H/N de samenwerking met **Quiet Tilburg** voortgezet. Quiet is een Tilburgse stichting die zich inzet voor mensen die leven in **stille armoede**. Op 15 mei waren via Quiet 18 gezinnen aanwezig bij het kinderfeest en *Een feest om te janken* in De Nieuwe Vorst. Op 11 november speelden we een try-out van onze nieuwe voorstelling *Ping Win* waarbij we leden van Quiet Tilburg uitnodigden om kosteloos te komen kijken. Het was een enorm fijn en dankbaar publiek. De Verkadefabriek heeft een samenwerking met Quiet in Den Bosch. Na overleg tussen H/N en de Verkadefabriek stelde het theater per voorstelling 10 tickets beschikbaar voor Quiet leden.

In het ontwikkelen en uitvoeren van de *Voorleesshow* zijn we nieuwe partnerschappen aangegaan met wijkcentra in Tilburg. We gingen in drie verschillende wijken in Tilburg (**Broekhoven**, **Reeshof en West**) in gesprek met medewerkers en bezoekers van een drietal wijkcentra. Hier ontmoetten we ook de maatschappelijke organisatie **R-Newt kids**: het sociaal werk voor kinderen en hun ouders. De medewerkers van R-Newt zetten zich volop in voor kinderen die buiten de boot vallen en gezinnen die in stille armoede leven. Naast de Voorleesshow hebben wij de coördinator gevraagd om gezinnen uit te nodigen voor de try-out van *Ping Win*.

In het komende jaar willen we onze huidige samenwerkingen voortzetten en kijken we verder naar mogelijkheden tot nieuwe samenwerkingsverbanden. Met name de nieuwe samenwerking met R-Newt willen we graag verduurzamen omdat we het belangrijk vinden om kinderen te bereiken in een omgeving waar theater niet vanzelfsprekend is. De medewerkers van wijkcentra en R-Newt weten goed wat er speelt in de wijken, waar de behoeften liggen en hoe je mensen warm kunt maken voor een voorstelling. In gesprek met **Rozemarijn Romeijn**, talentontwikkelaar bij **literair productiehuis Tilt**, spraken we de wens uit om een samenwerking rondom *De Grote Kleine Voorleesshow* te bewerkstelligen. Tevens zouden we in 2023 graag een samenwerking met **Bibliotheek Midden Brabant** aangaan.

## X. Reflectie op de codes

### Code Diversiteit en Inclusie

In het begin van dit jaar stelt H/N dat er een breed gedragen bewustzijn is over het belang van een diverse samenstelling van ons team, ons publiek en programma en onze partners. We gaan op onregelmatige basis met elkaar in gesprek over mogelijkheden en ideeën om ons werk meer inclusief te maken. Dat ervaren we allemaal als urgent en constructief.

Op initiatief van de directie en het artistieke team worden ideeën ter bevordering van inclusie opgeworpen en concreet gemaakt. Wat begin van dit jaar nog ontbrak, was een plan van aanpak en inzicht in de stand van zaken. Door het gebrek aan dit inzicht en een dergelijk plan, was er een zekere inconsistentie in onze aanpak. Ook misten we een doelstelling en bredere visie om resultaten aan te kunnen toetsen. Bovendien misten we gesprekken met alle medewerkers van H/N om expliciet draagvlak te creëren om bij te dragen aan de doelstellingen op het gebied van Diversiteit en Inclusie.

In 2022 stelden we onszelf drie doelen rondom Diversiteit en Inclusie. Ten eerste wilden we de balans opmaken en onderzoeken wat H/N al doet op het gebied van D&I en in kaart brengen waar we mogelijkheden zien voor verandering. Ten tweede wilden we gezamenlijk een structuur aanbren- gen waarin we tot een concreet plan van aanpak kunnen komen. Ten derde stelden we ons als doel om expertise in huis te halen om ons hierbij te begeleiden en ook te wijzen op onze blinde vlekken.

We maakten dit jaar **de balans** op door verschillende acties. De directie, de marketingmedewerker en educatiemedewerker deden samen de scan van Code D&I. De uitslag van deze scan leidde tot de volgende conclusie: De organisatie staat wel open voor diversiteit, maar het is geen onderdeel van de kern van de organisatie. Vervolgens stelden we een reeks vragen op voor het team. Middels deze vragenlijst en het gezamenlijke gesprek over de antwoorden, definieerden we samen wat de begrippen **diversiteit** en **inclusie** voor ons betekenen. We wisselden uit wat het belang is van deze begrippen voor H/N en brainstormden over acties. Sophie en Sanne zetten maandelijks een gesprek over D&I op de agenda, om consequent acties uit te kunnen voeren en te monitoren.

Op het gebied van **publiek** constateerden we dat we wat betreft leeftijd weliswaar een **divers** publiek bereiken, maar dat we wel met name voor kinderen spelen wier volwassenen (ouders of leerkrachten) de weg naar het theater reeds kennen. Vanuit de behoefte om ook ander publiek te bereiken dan ervaren theaterbezoekers, besloten we tot het ontwikkelen van *De Grote Kleine Voorleesshow*. *De Grote Kleine Voorleesshow* werd ontwikkeld in nauw overleg met BSO's en wijkcentra in verschillende wijken in Tilburg. De show ontwikkelden we zó dat we op allerlei plekken kunnen spelen. We bieden de voorstelling gratis aan om bezoek zo laagdrempelig mogelijk te maken. Dit maakte dat we nieuwe partnerschappen aan konden gaan en andere plekken in de stad als speelplek leerden kennen.

Op het gebied van **partnerschappen** werkten we daarnaast in 2022 met succes opnieuw samen met Stichting Quiet. We stelden 50 vrijkaarten beschikbaar voor ons kinderfeest rondom *Een feest om te janken* in De Nieuwe Vorst voor leden van de Quiet community en bereikten zo gezinnen voor wie theaterbezoek te duur is.



Ook werkten we dit jaar voor het eerst samen met **R-Newt kids**. R-Newt kids is een maatschappelijke organisatie die zich richt op sociaal werk voor kinderen en hun ouders. Via R-Newt kids kwamen gezinnen naar een try-out kijken. De verschillende partnerschappen sluiten aan bij onze wens om theater te maken waarin alle kinderen zich kunnen herkennen.

Op het vlak van **personeel** besteedden we in al onze vacatures aandacht aan inclusief taalgebruik. Ook benadrukten we in onze uitingen dat we groot belang hechten aan nieuwe perspectieven. Zo werkte Sanne bij *Ping Win* voor het eerst samen met een danser en vonden we in Imke Sloos een nieuwe marketeer met een achtergrond in social design en kunst.

Tenslotte vonden we in **Joan Tol** de coach die we zochten. Joan stond aan de wieg van de **Code Diversiteit en Inclusie** en ontwikkelt zich nu tot coach veranderkunde. Samen met Joan stippelden we een planning uit voor het komende jaar. We komen elke maand bij elkaar en bespreken dan onze ontwikkelingen. Joan zal ook een verbindende rol op zich nemen waarbij ze het hele team van H/N zal enthousiasmeren en engageren.

Voor 2023 stellen we ons als doel om een **nieuw bestuurslid** aan te stellen dat qua profiel en netwerk een aanvulling op het huidige bestuur vormt. We zoeken voor die functie iemand die brede maatschappelijke representatie belangrijk vindt en dat doorlopend wil agenderen binnen ons bestuur en beleid. Ook gaan we een nieuwe stem met een andere achtergrond in ons artistieke team opnemen als invulling van de vacature van **Artistiek Strateeg**. Daarnaast stellen we in 2023 een klankbordgroep samen die we betrekken bij het ontwikkelen van onze nieuwe plannen. Onze huidige partners gaan we nog beter leren kennen en daarnaast zullen we verder zoeken naar andere partners in de stad en daarbuiten die aansluiten bij onze ambitie om kinderen te bereiken voor wie theater niet iets vanzelfsprekends is.

## **Code Cultural Governance**

Het bestuur van H/N kent de Governance Code Cultuur en ziet actief toe op de naleving ervan binnen de organisatie van H/N. Het doel van het bestuur is om jaarlijks een zelfevaluatie te houden en om in een evaluatie met de directie na te gaan of de Code wordt nageleefd. In 2022 ging het bestuur van vier naar drie bestuursleden. **Carolien van der Schoot** is afgetreden en vervolgens aangesteld als externe vertrouwenspersoon voor H/N.

Alle werknemers, inclusief ZZP'ers, van H/N kunnen bij haar terecht wanneer zij op ongewenste omgangsvormen stuiten. Carolien zal de werknemer aanhoren, bijstaan, begeleiden en advies geven. Door een externe **vertrouwenspersoon** aan te stellen draagt het bestuur zorg voor het behoud van een veilige werkomgeving.

Er werd vastgesteld dat er een nood is om het bestuur aan te vullen met bestuursleden die gevestigd zijn in **Noord-Brabant** en expertise hebben op het gebied van diversiteit. Er zijn in 2022 nog geen nieuwe bestuursleden aangesteld.

In 2023 wordt er actief werk gemaakt van het aantrekken van nieuwe bestuursleden die gevestigd zijn in Noord-Brabant en expertise op het vlak van diversiteit meebrengen. Verantwoordelijkheden en bevoegdheden van directie en bestuurders worden vastgelegd in een directie- en bestuursreglement.

## **Code Fair Practice**

Alle **medewerkers** worden betaald volgens de **richtlijnen** die zijn opgesteld in de CAO voor Theater en Dans. De salarissen en tarieven en de berekening daartoe worden inzichtelijk en transparant gecommuniceerd aan de medewerkers. De afspraken worden vastgelegd in een (opdracht) overeenkomst. De directie houdt 2 keer per jaar evaluatiegesprekken met de werk- en opdrachtnemers en met elkaar. Daarmee creëren we gezamenlijk tijd en ruimte voor reflectie op het functioneren en het bespreken van ieders ambities en wensen. Tevens bespreken en delen we mogelijkheden tot bijscholing.

Het gehele jaar 2022 werkt artistiek leider en regisseur **Sanne Nouws** in dienstverband bij H/N. De twee educatiemakers, **Cato** (en later **Felice**) en **Cindy**, waren als zzp'er verbonden, net als marketeer **Kelly van den Bosch**. Interim zakelijk leider **Karin van den Berg** werkte tot juni 2022 als zzp'er bij H/N. **Sophie Sanders** nam haar rol over en heeft tevens als zzp'er gewerkt vanaf haar inwerkperiode april-mei. In het komende jaar is H/N van plan om Sophie in dienst te nemen.

Het **artistieke team** werkt per productie in opdracht voor House of Nouws, maar blijft daarnaast ook doorlopend verbonden dankzij de maandelijkse House-vergaderingen.

We hebben met al onze medewerkers de optie besproken om in dienst te gaan bij H/N, maar zij kozen ervoor om dit (nog) niet te doen. De hoofdreden hiervoor is dat wij als gezelschap slechts een beperkt aantal uren per week kunnen bieden en dat ze ook op andere plekken als freelancer werkzaam zijn.

Ondanks dat het ons lukt om onze medewerkers conform CAO te betalen, blijft het aantal uren dat we kunnen bieden krap voor de werkzaamheden en verantwoordelijkheden die er liggen. Daardoor is er best een hoge werkdruk. Het is dan ook de wens van House of Nouws om in de toekomst **financiële ruimte** te creëren om de medewerkers voldoende uren te kunnen bieden, uiteraard tegen een eerlijke betaling, en daardoor de werkdruk te verlagen.

## **XI. Toelichting op de jaarrekening**

Zoals eerder in dit verslag is beschreven, heeft H/N de keuze gemaakt om zich volledig op **jeugdtheater** te richten. Deze beslissing heeft natuurlijk artistieke gevolgen. Het zou echter geen invloed moeten hebben op onze publieksinkomsten. De inkomsten bij schoolvoorstellingen zijn een stuk lager dan bij vrije voorstellingen. Daarom blijft het voor ons belangrijk om in te zetten op een landelijke tournee, zodat onze publieksinkomsten niet dalen.

In 2022 hadden we helaas geen landelijke tournee, omdat er veel is opgeschoven door COVID. Echter, in samenwerking met impresariaat **Berbee en Jansen** zorgen we ervoor dat onze voorstellingen de komende jaren in theaters door het hele land terechtkomen.

### **Resultaat en eigen vermogen**

Het jaar sluit af met een **positief resultaat** van € 20.098. Dit gaat volgens de richtlijnen voor een deel naar het FPK-bestemmingsfonds (40%) en naar de egaliseringsreserve Noord-Brabant (17%). Met het resultaat van 2022 komt het eigen vermogen van H/N uit op € 69.308. Daarmee zijn wij als jonge stichting voorbereid op eventuele tegenvallers in de toekomst.



## Baten

De **publieksinkomsten** zijn in 2022 lager dan begroot. Er is een verschil van € 14.758 te zien. Dat komt doordat we geen grote landelijke tournee hebben gehad en meer dan de helft van onze speelbeurten uit schoolvoorstellingen bestaat. Deze leveren qua publieksinkomsten een stuk minder op dan vrije voorstellingen. In 2023 zullen de publieksinkomsten een stuk hoger liggen met de tournee van *Ping Win* en *Sunrise*.

We ontvingen in 2022 van 3 private fondsen **bijdragen** voor onze producties. Van **Stichting Dioraphte** ontvingen we €15.000 voor *Storm voor wie wakker is* en €12.500 voor *Sunrise Experience*. Daarnaast steunde het **Jacques de Leeuw Fonds** met €1.500 *Een feest om te janken* en met €1.000 *Ping Win*. De **Gravin van Bylandt stichting** steunde *Ping Win* met €2.500.

Daarnaast ontvingen wij, naast de meerjarige subsidie, van het **Fonds Podiumkunsten** een bijdrage van €35.000 vanuit de 2P regeling voor *Storm voor wie wakker is*. Deze bijdrage is ingezet voor het ontwikkelen van het uitgebreide contextprogramma. We zijn dankbaar dat het Fonds ons hierin heeft gesteund, ondanks dat *Storm* zo weinig heeft kunnen spelen. Het contextprogramma heeft weinig publiek bereikt, maar de ontwikkeling ervan heeft wel veel opgeleverd op het gebied van netwerk en ervaring.

Tevens ontvingen wij COVID steun, waarmee we de tegenslagen van de tournee konden opvangen en onze medewerkers eerlijk konden uitbetalen. Verder ontvingen wij ook een meerjarige subsidie van de **gemeente Tilburg** en de **provincie Noord-Brabant**. Het totaal aan baten komt op € 328.304, waarmee we iets boven de begroting uitkomen.

## Lasten

De **beheerslasten** zijn in 2022 lager dan begroot. Er is hier een verschil van € 37.368 te zien. Dat heeft ermee te maken dat een deel de kosten voor PR en educatie zijn ondergebracht bij de activiteiten. Als gevolg hiervan zijn de activiteitenlasten voor personeel hoger dan begroot, namelijk € 80.074 méér.

De beheerslasten voor personeel en de activiteitenlasten voor personeel zijn hoger dan in 2021. Dat komt deels door de 'vaste' kantoordag die wij onze marketeer en educatiemakers hebben geboden en doordat we aan maar liefst 6 producties werkten dit jaar.

Daarnaast hebben wij de honoraria van alle werknemers aangepast vanwege de inflatie en de gevolgen van de corona crisis. Dit heeft logischerwijs geleid tot hogere personeelskosten. Buiten deze feiten, moeten we concluderen dat we de personeelskosten in onze meerjaren aanvraag veel te laag hebben begroot.

De activiteitenlasten materieel zijn lager uitgevallen dan begroot en vergelijkbaar met de kosten in 2021. Met name de kosten van de marketing en de materiële uitvoeringskosten zijn lager dan begroot. Dat komt doordat we in 2022 niet de grote landelijke tournee hebben gehad, waarvoor deze kosten begroot waren.

In totaal komen de lasten in 2022 uit op € 308.206. Daarmee komen we hoger uit dan begroot, en dan 2021, wat terug te leiden is naar de stijging in personeelskosten.

## XII. Tot slot

House of Nouws is in 2022 volop in ontwikkeling. We namen het grote besluit om ons vanaf seizoen 2023-2024 volledig te profileren als jeugdtheatergezelschap. Het 'jaar van de koffie' heeft geleid tot een flinke groei van het aantal samenwerkingen en de versteviging van de band met de bestaande partners van H/N.

Nieuwe zakelijk leider Sophie Sanders kwam aan boord, Felice van Leth werd aangenomen om team educatie te versterken, Imke Sloos werd onze nieuwe marketeer en Tom Heintz start volgend jaar een impactmeting. We hebben weer een stabiele directie waarmee we heel blij zijn en een toekomstbestendig team. We voelen de behoefte om het kantoorteam aan ons te binden. Dat is een uitdaging voor ons als kleine organisatie.

We speelden *Storm voor wie wakker is*, *FOMO* en *Een feest om te janken*. Onze nieuwe 3+ voorstelling *Ping Win* is gemaakt en in première gegaan. We ontwikkelden en speelden *De Grote Kleine Voorleesshow* en begonnen met het maken van *Sunrise Experience*. We zien een uitdaging op het gebied van landelijke spreiding, waar we in 2023 op in gaan zetten in samenwerking met Berbee en Jansen. We zijn blij en trots op het grote aantal (jonge) bezoekers dat in 2022 onze voorstellingen bezocht en wie wij een (vaak eerste) theaterervaring konden bieden.



## Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

House of Nouws	2022		
	<b>HUDIG BOEKJAAR 2022</b>	<b>BEGROTING</b>	<b>VORIG BOEKJAAR</b>
<b>Producties</b>			
Nieuwe producties	5	1	1
Reprise producties	0	1	0
Nieuwe Co-producties	0		0
Reprise Co-producties	1		1
<b>Totaal aantal producties</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>HUDIG BOEKJAAR 2022</b>	<b>BEGROTING</b>	<b>VORIG BOEKJAAR</b>
<b>Bezoeken per categorie</b>			
Nieuwe producties	1621		202
Reprise producties	0		0
Nieuwe Co-producties	0		0
Reprise Co-producties	1214		2478
<b>Totaal aantal bezoeken</b>	<b>2835</b>	<b>2623</b>	<b>2680</b>
	<b>HUDIG BOEKJAAR 2022</b>	<b>BEGROTING</b>	<b>VORIG BOEKJAAR</b>
<b>Regionale spreiding van voorstellingen/concerten</b>			
Noord		7	1
Oost		2	1
Midden		1	
West	5	3	2
Zuid	45	18	37
Amsterdam		2	3
Rotterdam		2	1
Den Haag		2	1
Utrecht	2	2	
Buitenland			
Uitvoering alleen online			
<b>Totaal aantal uitvoeringen</b>	<b>52</b>	<b>39</b>	<b>46</b>
Waarvan in standplaats	7	8	7
Waarvan schoolvoorstellingen	28	8	19
	<b>HUDIG BOEKJAAR 2022</b>	<b>BEGROTING</b>	<b>VORIG BOEKJAAR</b>
<b>Regionale spreiding van bezoekers</b>			
Noord			24
Oost			19
Midden			
West	316		0
Zuid	2409		2585
Amsterdam			52
Rotterdam			0
Den Haag			0
Utrecht	110		
Buitenland		0	
Uitvoering alleen online			
<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>2835</b>	<b>2623</b>	<b>2680</b>
Waarvan in standplaats	378		202
Waarvan schoolvoorstellingen	1361	545	1901

## Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

House of Nouws	2022
----------------	------

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Aanvullende gegevens bezoekers</b>			
Reguliere voorstellingen	1474	2622	779
Schoolvoorstellingen	1361	545	1901
<b>Totaal</b>	<b>2835</b>	<b>2623</b>	<b>2680</b>
Waarvan betalend (regulier)	1286	2466	664
Waarvan niet betalend (regulier)	188	156	115

	HUDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
<b>Overige gegevens activiteiten</b>			
Educatieve activiteiten	0	4	0
Inleidingen	2		0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	0	2	0
<b>Totaal</b>	<b>2</b>		<b>0</b>

<b>Dit jaar is afgesloten op 22-3-2023</b>
--------------------------------------------

Productie	Datum uit Aanvang	Aantal b	Aantal b	Soort activiteit	Verkoopst	Soort uitv	Landkeuz	Plaats	Podium	Zaal	Standaard	Aangepas	Land	In het kad	Betr	Naam van de speellocatie
Storm voor wie wakker is	17-feb-22	19:30	44	37 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Haarlem (NH)	Toneelschuur	Toneelschuur	-	Bene	50	Nee		
Storm voor wie wakker is	18-feb-22	19:30	0	0 reguliere uitvoering	n.v.t.	Regulier	Nederlanc	Haarlem (NH)	Toneelschuur	Toneelschuur	-	Bene	100	Nee		
Storm voor wie wakker is	19-feb-22	19:30	66	58 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Haarlem (NH)	Toneelschuur	Toneelschuur	-	Bene	100	Nee		
FOMO	25-mrt-22	10:00	30	30 schoolvoorstelling/concert po	n.v.t.	Try-out	Nederlanc	Gorile (NB)					55	Nee		Basisschool den Bongerd
FOMO	25-mrt-22	11:15	34	34 schoolvoorstelling/concert po	n.v.t.	Try-out	Nederlanc	Gorile (NB)					55	Nee		Basisschool den Bongerd
FOMO	29-mrt-22	10:30	50	50 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Rijen (NB)					55	Nee		Basisschool de Kring
FOMO	29-mrt-22	13:15	52	52 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Rijen (NB)					55	Nee		Basisschool de Kring
FOMO	1-apr-22	14:30	45	45 schoolvoorstelling/concert vo	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Tilburg (NB)					55	Nee		Koning Willem 2 college
Storm voor wie wakker is	1-apr-22	9:30	20	0 Betaalde lezing of inleiding	uitkoop		Nederlanc	Rotterdam (ZH)					20	Nee		Ventilatagebouw van de Maastunnel, opdracht van De Nacht Club
FOMO	5-apr-22	9:30	50	50 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Rijen (NB)					55	Nee		Basisschool de Vijf Eiken
FOMO	5-apr-22	11:00	45	45 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Rijen (NB)					55	Nee		Basisschool de Vijf Eiken
FOMO	5-apr-22	13:30	33	33 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Huizen (NB)					55	Nee		Basisschool Drie Musketers
FOMO	7-apr-22	11:00	50	50 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Rijen (NB)					55	Nee		Basisschool Sint Jozef
FOMO	7-apr-22	13:30	49	49 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Rijen (NB)					55	Nee		Basisschool Sint Jozef
FOMO	8-apr-22	11:00	55	55 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Rijen (NB)					55	Nee		Basisschool de Brakke
FOMO	8-apr-22	13:30	50	50 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Rijen (NB)					55	Nee		Basisschool de Brakke
FOMO	11-apr-22	11:00	14	14 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Haghorst (NB)					55	Nee		Basisschool de Brakke
FOMO	11-apr-22	13:30	21	21 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Esbeek (NB)					55	Nee		Basisschool Jozef
FOMO	12-apr-22	11:00	65	65 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Diessen (NB)					65	Nee		Basisschool Toreneli
FOMO	12-apr-22	13:15	41	41 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Hilvarenbeek (NB)					55	Nee		Basisschool Willibrordus
FOMO	13-apr-22	9:45	50	50 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Hilvarenbeek (NB)					55	Nee		Basisschool Drieboek
FOMO	13-apr-22	11:15	43	43 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Hilvarenbeek (NB)					55	Nee		Basisschool Starrebos
FOMO	14-apr-22	11:00	35	35 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Biest Houtakker (NB)					55	Nee		Basisschool Starrebos
FOMO	14-apr-22	13:30	54	54 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Hilvarenbeek (NB)					55	Nee		Basisschool Vlinderakker
FOMO	25-apr-22	11:00	50	50 schoolvoorstelling/concert vo	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Veghel (NB)					55	Nee		Basisschool Doelakkers
Een feest om te janken	1-mei-22	10:30	65	61 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Utrecht (UT)	Theater Kikker	Theater Ki			172	Nee		Cultuur haven Veghel
Een feest om te janken	1-mei-22	14:30	45	43 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Utrecht (UT)	Theater Kikker	Theater Ki			172	Nee		
Een feest om te janken	15-mei-22	15:00	74	67 reguliere uitvoering	n.v.t.	Regulier	Nederlanc	Tilburg (NB)	De NWE Vorst	De NWE V			100	Nee		
FOMO	17-jun-22	10:15	42	42 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Gilze (NB)					55	Nee		Basisschool de Wildschut
FOMO	17-jun-22	12:30	44	44 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Chaam (NB)					55	Nee		Basisschool de Driesprong
Ping Win	11-nov-22	15:30	47	0 reguliere uitvoering	n.v.t.	Try-out	Nederlanc	Tilburg (NB)	Theaters Tilbur	Theaters 1			165	Nee		
Ping Win	12-nov-22	15:30	114	110 reguliere uitvoering	n.v.t.	Premiere	Nederlanc	Tilburg (NB)	Theaters Tilbur	Theaters 1			165	Nee		
Een feest om te janken	13-nov-22	15:00	45	45 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	14-nov-22	10:15	83	83 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	14-nov-22	12:30	80	80 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	15-nov-22	10:15	82	82 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	15-nov-22	12:30	70	70 schoolvoorstelling/concert po	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	19-nov-22	15:00	77	77 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	20-nov-22	15:00	105	105 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	26-nov-22	15:00	65	65 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	26-nov-22	11:00	39	39 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	27-nov-22	15:00	98	98 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	27-nov-22	11:00	44	44 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	3-dec-22	15:00	71	71 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	3-dec-22	11:00	60	60 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	4-dec-22	11:00	60	60 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Een feest om te janken	4-dec-22	15:00	51	51 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	's-Hertogenbosch	Verkadefabriek	Verkadefa			106	Nee		
Sunrise Experience	8-dec-22	19:30	39	39 Betaalde lezing of inleiding	uitkoop		Nederlanc	Tilburg (NB)	De NWE Vorst	De NWE V			80	Nee		Wijkcentrum Spijkerbeenden
De Voorleeshow	18-dec-22	13:00	18	0 reguliere uitvoering	n.v.t.	Regulier	Nederlanc	Tilburg (NB)	De NWE Vorst	De NWE Vorst	-	foyer	20	Nee		
De Voorleeshow	28-dec-22	14:00	40	0 reguliere uitvoering	n.v.t.	Regulier	Nederlanc	Tilburg (NB)	De NWE Vorst	De NWE Vorst	-	foyer	40	Nee		
De Voorleeshow	28-dec-22	16:30	40	0 reguliere uitvoering	n.v.t.	Regulier	Nederlanc	Haarlem (NH)	Toneelschuur	Toneelsch			130	Nee		
Ping Win	30-dec-22	11:30	126	117 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Haarlem (NH)	Toneelschuur	Toneelsch			130	Nee		
Ping Win	30-dec-22	15:00	80	78 reguliere uitvoering	uitkoop	Regulier	Nederlanc	Haarlem (NH)	Toneelschuur	Toneelsch			130	Nee		



Administratie **ASK** Belastingadvies

Stichting House of Nouws  
**jaarrekening**  
2022



Administratie **ASK** Belastingadvies

Aan het bestuur van  
Stichting House of Nouws

Amsterdam, 29-03-2023

Betreft: jaarrekening 2022

Geacht bestuur,

In dit rapport is opgenomen de jaarrekening 2022. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2022 en de staat van baten en lasten over 2022 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Indien gewenst zijn wij graag bereid een nadere toelichting bij de cijfers te verstrekken.

Met vriendelijk groet,

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst  
directeur



# Inhoud

---

## **JAARCIJFERS 2022**

Balans per 31 december 2022

Exploitatierkening over 2022

Algemene toelichting

Toelichting op de balans per 31 december 2022

Toelichting op de exploitatierkening over 2022

WNT- verantwoording

## **BIJLAGE**

Exploitatierkening 2022 model Provincie Noord-Brabant

## **OVERIGE GEGEVENS**

# Jaarcijfers 2022

# 2

BALANS PER 31 DECEMBER 2022 (na resultaatbestemming)

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	31-12-2022	31-12-2021
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vlottende activa</b>			
Vorderingen	1	39.228	82.631
Liquide middelen	2	101.358	74.912
		<u>140.586</u>	<u>157.543</u>
totaal ACTIVA		<u>140.586</u>	<u>157.543</u>
<b>PASSIVA</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
Algemene reserve	3	35.862	27.376
FPK Bestemmingsfonds	4	23.548	15.277
Bestemmingsreserves	5	9.898	6.557
		<u>69.308</u>	<u>49.210</u>
<b>Langlopende schulden</b>	6	31.375	31.375
<b>Kortlopende schulden</b>	7	39.903	76.958
totaal PASSIVA		<u>140.586</u>	<u>157.543</u>

# Jaarcijfers 2022

## EXPLOITATIEREKENING 2022

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	2022 realisatie	2022 begroot FPK	2021 realisatie
<b>BATEN</b>				
<b>Directe opbrengsten</b>				
Publieksinkomsten binnenland	8			
Uitkoop		19.937	32.625	31.022
Recette		5.713	5.806	0
Overige directe inkomsten	9	773	2.750	2.204
<b>Totaal directe opbrengsten</b>		<b>26.423</b>	<b>41.181</b>	<b>33.226</b>
<b>Overige bijdragen uit private middelen</b>	10	32.000	35.750	49.300
<b>Totaal eigen inkomsten</b>		<b>58.423</b>	<b>76.931</b>	<b>82.526</b>
<b>Publieke subsidies en bijdragen</b>				
Meerjarige subsidie FPK	11	144.352	125.000	150.436
Meerjarige subsidie provincie Noord-Brabant	12	55.000	55.000	55.000
Meerjarige subsidie gemeente Tilburg	13	35.529	35.000	35.000
Overige bijdragen uit publieke middelen	14	35.000	0	0
<b>Totaal publieke subsidies en bijdragen</b>		<b>269.881</b>	<b>215.000</b>	<b>240.436</b>
<b>TOTALE BATEN</b>		<b>328.304</b>	<b>291.931</b>	<b>322.962</b>

# Jaarcijfers 2022

EXPLOITATIEREKENING 2022

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	2022 realisatie	2022 begroot FPK	2021 realisatie
<b>LASTEN</b>				
<b>Beheerlasten</b>				
Personeelskosten	15	44.511	78.572	27.947
Materiële lasten	16	16.443	19.750	16.260
<b>Totaal beheerlasten</b>		<b>60.954</b>	<b>98.322</b>	<b>44.207</b>
<b>Activiteitenlasten personeel</b>				
Personeelskosten voorbereiding	17	116.227	75.038	119.279
Personeelskosten uitvoering	18	74.305	35.419	60.152
<b>Totaal activiteitenlasten personeel</b>		<b>190.531</b>	<b>110.457</b>	<b>179.431</b>
<b>Activiteitenlasten materieel</b>				
Materiële lasten voorbereiding	19	30.663	36.088	28.514
Materiële lasten uitvoering	20	15.391	30.274	15.925
Marketing	21	9.132	15.000	16.380
Educatie	22	1.535	1.790	0
<b>Totaal activiteitenlasten materieel</b>		<b>56.721</b>	<b>83.152</b>	<b>60.819</b>
<b>Totaal activiteitenlasten</b>		<b>247.252</b>	<b>193.609</b>	<b>240.250</b>
<b>TOTALE LASTEN</b>		<b>308.206</b>	<b>291.931</b>	<b>284.457</b>
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		<b>20.098</b>	<b>0</b>	<b>38.505</b>
<b>RESULTAAT</b>		<b>20.098</b>	<b>0</b>	<b>38.505</b>
<b>Resultaatbestemming</b>				
FPK Bestemmingsfonds		8.271		15.277
Egalisatiereserve Noord-Brabant		3.341		6.557
Toevoeging algemene reserve		8.486		16.671
		<b>20.098</b>		<b>38.505</b>
<b>Personele bezetting (beheer + activiteiten)</b>				
		<b>fte</b>		<b>fte</b>
Fte vast in dienst		0,70		0,46
Fte tijdelijk in dienst		0,20		0,33
Fte inhuur		3,04		3,52
<b>Totaal fte personele bezetting</b>		<b>3,94</b>		<b>4,31</b>
Aantal vrijwilligers		0		0
Fte vrijwilligers		0,00		0,00

# Jaarcijfers 2022

## TOELICHTING ALGEMEEN

---

### **Bedrijfsgegevens**

Stichting House of Nouws is gevestigd te Tilburg, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer

### **Bedrijfsactiviteiten**

Stichting House of Nouws staat ingeschreven met de SBI-code 94994 - Vriendenkringen op het gebied van cultuur, fanclubs en overige kunstbevordering. Stichting House of Nouws is een collectief van zeven theatermakers onder leiding van Sanne Nouws: een collectief van een hiërarchie. De stichting is opgericht in oktober 2019 en heeft ten doel het ondersteunen en bevorderen van theatervoorstellingen als mede het verrichten van alle handelingen voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevordelijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords - aldus de statuten.

### **Algemeen**

De jaarrekening is opgesteld conform Titel 9 Boek 2 BW en de richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving RJk C1.

Daarnaast is de volgende regelgeving van toepassing:

De voorschriften van het Fonds voor de Podiumkunsten.

### **Toelichting afwijkingen begroting en resultaat**

De toelichting op de verschillen tussen begroting en resultaat is opgenomen in het bestuursverslag.

# Jaarcijfers 2022

## GRONDSLAGEN

---

### Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

#### *Vorderingen*

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

#### *Liquide middelen*

De liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### *Langlopende schulden*

Langlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de langlopende schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Langlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

#### *Kortlopende schulden*

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

### Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de exploitatierekening toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

#### *Subsidies*

Structurele subsidies worden als baten verantwoord voor zover deze aan het verslagjaar zijn toegekend. Indien projectsubsidies in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede bedragen opgenomen onder de kortlopende schulden als subsidieverplichtingen.

#### *Lasten*

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De salariskosten worden toegerekend aan beheer- of activiteitenlasten op basis van de taken van de betreffende medewerkers. De overige personeelskosten worden toegerekend aan de beheer- of activiteitenlasten op basis van de verhouding tussen de salariskosten beheer en salariskosten activiteiten.

# Jaarcijfers 2022

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA	31-12-2022	31-12-2021
<b>1. Vorderingen</b>		
Debiteuren	0	2.689
Omzetbelasting	18.682	25.111
Nog te ontvangen subsidie	15.500	49.300
Borgsommen	222	100
Nog te ontvangen bedragen	1.500	4.194
Vooruit betaalde bedragen	3.324	1.237
	<u>39.228</u>	<u>82.631</u>
De vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar.		
<b>2. Liquide middelen</b>		
ING betaalrekening	101.358	74.912
	<u>101.358</u>	<u>74.912</u>
De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.		
<b>PASSIVA</b>		
<b>3. Algemene reserve</b>		
Stand per 1 januari	27.376	10.705
Mutatie	8.486	16.671
	<u>35.862</u>	<u>27.376</u>
<b>4. Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten 2021-2024</b>		
Stand per 1 januari	15.277	0
Mutatie	8.271	15.277
	<u>23.548</u>	<u>15.277</u>
Het Fonds wil inzage in het aandeel van de bijdrage van het Fonds aan de ontwikkeling van de reserves van de instelling. Dat aandeel is vastgelegd in het Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten. De hoogte van het Bestemmingsfonds wordt bepaald bij de jaarlijkse resultaatverdeling, afhankelijk van het bedrijfsresultaat. Conform het handboek wordt de egalisatiereserve cumulatief berekend over een periode van twee jaar. Het bestemmingsfonds is met de toevoeging van 2022 € 23.548		
<b>5. Bestemmingsreserves</b>		
Egalisatiereserve Noord-Brabant 2021-2024		
Stand per 1 januari	6.557	0
Mutatie	3.341	6.557
	<u>9.898</u>	<u>6.557</u>

Bij de egalisatiereserve Noord-Brabant 2021-2024 mag bij vaststelling van de subsidie 2021-2024 maximaal 10% van de door de provincie verleende subsidie voor het laatste boekjaar bedragen. De jaarlijkse toevoeging aan de reserve is cumulatief over twee jaar berekend op basis van het aandeel van de provinciale subsidie aan de totale baten. De egalisatiereserve is met de toevoeging van 2022 € 9.898

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

<b>PASSIVA, vervolg</b>	<b>31-12-2022</b>	<b>31-12-2021</b>
<b>6. Langlopende schulden</b>		
Stand per 1 januari	<u>31.375</u>	<u>31.375</u>
<p>Het voorschot is onderdeel van de 1e termijn subsidieverstrekking 1e kwartaal 2021 van Fonds Podiumkunsten; hierdoor vindt geen voorschotverstrekking plaats in het laatste kwartaal 2024.</p>		
<b>7. Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	13.326	41.945
Nog te betalen bedragen	22.864	20.564
Belastingen en premies	1.702	1.905
Vooruit ontvangen bedragen	0	10.700
Nog te betalen vakantietoeslag	2.011	1.844
	<u>39.903</u>	<u>76.958</u>

#### **Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen**

Er is een huurcontract aangegaan met De Nieuwe Vorst ingaande op 1 februari 2021. De overeenkomst is aangegaan voor een jaar, maar wordt voortgezet voor aansluitende periodes van telkens één jaar. De huur bedraagt € 109,85 per maand.

Niet in de balans opgenomen rechten:

Subsidietoekenning 2021-2024 FPK	per jaar	125.500
Subsidietoekenning 2021-2024 Noord-Brabant	per jaar	55.000
Subsidietoekenning 2021-2024 Tilburg	per jaar	35.000

#### **Gebeurtenissen na balansdatum**

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.



# Jaarcijfers 2022

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2022 (bedragen in EUR)

<b>BATEN</b>	<b>2022</b> realisatie	<b>2022</b> begroot FPK	<b>2021</b> realisatie
<b>8. Publieksinkomsten binnenland</b>			
Uitkoop	19.937	32.625	31.022
Recettes	5.713	5.806	0
	<u>25.650</u>	<u>38.431</u>	<u>31.022</u>
<b>9. Overige directe inkomsten</b>			
Overige directe inkomsten	773	2.750	2.204
	<u>773</u>	<u>2.750</u>	<u>2.204</u>
<b>10. Overige bijdragen uit private middelen</b>			
Fonds 21	0		35.000
Prins Bernard Cultuurfonds	0		12.500
Lira Fonds	0		1.800
Dioraphte	27.500		0
Gravin van Bylandt	2.000		0
Jacques de Leeuw	2.500		0
	<u>32.000</u>	<u>35.750</u>	<u>49.300</u>
<b>11. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten</b>			
Subsidie voor voorstellingen	125.500		125.500
Indexatie	8.052		2.636
Aanvullende Covid-19 subsidie	10.800		22.300
	<u>144.352</u>	<u>125.000</u>	<u>150.436</u>
<b>12. Meerjarige subsidie provincie Noord-Brabant</b>			
	<u>55.000</u>	<u>55.000</u>	<u>55.000</u>
<b>13. Meerjarige subsidie gemeente Tilburg</b>			
	<u>35.529</u>	<u>35.000</u>	<u>35.000</u>
<b>14. Overige bijdragen uit publieke middelen</b>			
	<u>35.000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

## Jaarcijfers 2022

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2022 (bedragen in EUR)

<b>LASTEN</b>	<b>2022</b> realisatie	<b>2022</b> begroot FPK	<b>2021</b> realisatie
<b>15. Personeelskosten</b>			
Zakelijke leiding	25.994		24.060
Zakelijke staf	15.728		0
Overige personeelskosten	2.789		3.887
	<u>44.511</u>	<u>78.572</u>	<u>27.947</u>
<b>16. Beheerlasten materiële lasten</b>			
Huisvesting	3.619		3.566
Kantoorkosten	12.824		12.694
	<u>16.443</u>	<u>19.750</u>	<u>16.260</u>
<b>17. Activiteitenlasten personeel voorbereiding</b>			
Artistieke directie	21.938		21.501
Regie	0		5.500
Dramaturgie	910		6.063
Schrijvers	1.025		7.150
Ontwerpers	28.345		17.898
Compositie	6.600		7.500
Uitvoerend personeel	20.220		22.650
Technisch personeel	7.600		5.450
Productie	14.980		6.500
Communicatie	4.500		9.550
Educatie	8.919		7.267
Overige personeel voorbereiding	1.190		2.250
	<u>116.227</u>	<u>75.038</u>	<u>119.279</u>
<b>18. Activiteitenlasten personeel uitvoering</b>			
Artistieke directie	21.938		21.500
Ontwerpers	4.000		
Uitvoerend personeel	26.991		23.039
Technisch personeel	13.425		14.006
Productie	765		0
Educatie	7.065		1.607
Overige personeel uitvoering	121		0
	<u>74.305</u>	<u>35.419</u>	<u>60.152</u>
<b>19. Activiteitenlasten materieel voorbereiding</b>			
Decor, kostuums en rekvisieten	7.872		9.352
Techniek	3.730		1.104
Vervoer & transport	633		405
Verblijf-en reiskosten	5.094		7.141
Sejour	1.555		3.076
Repetitieruimte	9.588		5.365
Huur opslag	1.866		1.208
Overige materieel voorbereiding	325		863
	<u>30.663</u>	<u>36.088</u>	<u>28.514</u>

## Jaarcijfers 2022

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2022 (bedragen in EUR)

**LASTEN, vervolg**

	<b>2022</b> realisatie	<b>2022</b> begroot FPK	<b>2021</b> realisatie
<b>20. Activiteitenlasten materieel uitvoering</b>			
Onderhoud decor, kostuums en rekwisieten	450		0
Techniek	2.153		11.355
Vervoer & transport	2.481		0
Verblijf-en reiskosten	6.105		2.150
Sejour	2.279		1.518
Auteursrechten	0		375
Impresario	0		500
Locatiekosten	641		0
Overige materieel uitvoering	1.282		27
	<u>15.391</u>	<u>30.274</u>	<u>15.925</u>
<b>21. Marketing</b>	<u>9.132</u>	<u>15.000</u>	<u>16.380</u>
<b>22. Educatie</b>	<u>1.535</u>	<u>1.790</u>	<u>0</u>

# Jaarcijfers 2022

## WNT VERANTWOORDING

---

### Bestuur

De bestuursleden zijn onbezoldigd of ontvangen een vergoeding van minder dan € 1.700.

#### naam

P. Cornelussen

E.H.J. van de Kerkhof

M. Huizing

#### functie

voorzitter

secretaris penningmeester

penningmeester

## Bijlage

## EXPLOITATIEREKENING 2022 MODEL PROVINCIE NOORD-BRABANT

## BEDRAGEN IN EUR

LASTEN	2022 realisatie	2022 begroot	2021 realisatie
<b>Beheerslasten</b>			
Beheerslasten personeel	44.511	72.005	27.947
Beheerslasten materieel	16.443	18.750	16.260
	<u>60.954</u>	<u>90.755</u>	<u>44.207</u>
<b>Activiteitenlasten</b>			
Activiteitenlasten personeel	190.531	129.100	179.431
Activiteitenlasten materieel	56.721	81.286	60.819
	<u>247.252</u>	<u>210.386</u>	<u>240.250</u>
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b><u>308.206</u></b>	<b><u>301.141</u></b>	<b><u>284.457</u></b>
<b>BATEN</b>			
Eigen inkomsten	26.423	47.500	33.226
Bijdragen uit private middelen	32.000	40.000	49.300
Subsidies en overige bijdragen			
Structureel Fonds Podiumkunsten	144.352	125.000	150.436
Structureel Provincie (cultuur)	55.000	55.000	55.000
Structurele subsidie Gemeente Tilburg	35.529	35.000	35.000
Incidentele publieke subsidie overig	35.000	0	0
	<u>234.881</u>	<u>215.000</u>	<u>240.436</u>
<b>TOTALE BATEN</b>	<b><u>328.304</u></b>	<b><u>302.500</u></b>	<b><u>322.962</u></b>
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b><u>20.098</u></b>	<b><u>1.359</u></b>	<b><u>38.505</u></b>

Overige gegevens

---