HOUSE/NOUWS

Jaarverslag 2025

Inleiding

House of Nouws maakt dit jaar een doorstart. Vanwege bezuinigingen is de organisatie afgelopen jaar drastisch verkleind. Dat was slikken en afscheid nemen van geliefde teamleden en plannen.

Maar ondanks alle praktische uitdagingen van afgelopen jaar staat House of Nouws stevig. We zijn niet zomaar kapot te krijgen. Sinds de bezuinigingen is de organisatie kleiner maar meer wendbaar en is onze visie aangescherpt.

We wonnen dit jaar bovendien twee prijzen. We wonnen de Podiumkids publieksprijs voor *Hendrik IV ongeschikt voor kinderen* en we wonnen de derde prijs van de K2 Challenge voor onze nieuwe Voorleesshow: *Lachen!*.

We ontwikkelden de nieuwe producties *Kracht PATS* en de nieuwe Voorleesshow *Lachen!*. Onze vorige twee Voorleesshows maakten een hernemingstournee. Daarnaast bereidden we dit jaar de nieuwe producties *KLUNK* en *Zonder applaus naar bed* voor.

Artistieke ontwikkeling

House of Nouws is weliswaar kleiner geworden, maar maakte het afgelopen jaar een aantal positieve artistieke ontwikkelingen door.

Ten eerste maakt de kleinere vorm ons wendbaarder en flexibeler. We kunnen meer op de tijd aansluiten, op wat nu prikkelend en prangend is. In plaats van te werken vanuit concepten die al een paar jaar sudderen. In de samenwerkingen kunnen we diversiteit nog scherper als pijler hanteren en steeds inzetten op divers samengestelde teams. Het feit dat we geen vast team meer hebben, geeft wat dat betreft ook vrijheid.

De dialoog tussen Sophie en Sanne is directer geworden. Dit maakt dat beslissingen sneller worden gemaakt en er minder tijd nodig is voor overleg en vergaderen. Het contact met partners (programmeurs, marketeers, basisscholen) is ook directer.

Doordat artistiek leider Sanne Nouws geen team meer aanstuurt, heeft ze meer tijd en ruimte als maker. Ze schrijft, regisseert en staat nu ook zelf op het podium. House of Nouws is nu weer een vorm om het makerschap van Sanne Nouws heen in plaats van een gestaag groeiende organisatie. Sanne ontwikkelt zich als schrijver, haar dramaturgie wordt scherper.

Als regisseur gaat ze meer avontuurlijke samenwerkingen en vormen aan. In de nieuwe Voorleesshow Lachen! baseert ze haar concept op een vooronderzoek op basisscholen. Door in Duitsland een voorstelling te regisseren, verbindt ze zich aan een andere theatercultuur. En met KLUNK verhoudt ze zich niet alleen een ander genre: een theatraal kinderconcert, ze heeft in dat project ook een andere rol. Ze schrijft de teksten en is daarnaast ook frontvrouw en staat dus voor het eerst zélf op het podium.

Wat is er veranderd?

In de nieuwe vorm werkt House of Nouws voor iedere productie met samenwerkingspartners samen die kunnen co-produceren en / of co-financieren. We smeedden drie nieuwe samenwerkingen waardoor we dit jaar twee nieuwe producties hebben kunnen realiseren en er een productie voor volgend jaar gepland staat: *Kracht PATS* in samenwerking met danscollectief MAN | | CO en *De grote kleine voorleesshow Lachen!* in samenwerking met Theater van Deyssel van Theater Frascati. Eind 2026 maken we de voorstelling *Zonder applaus naar bed (Ohne Applaus ins Bett)* in samenwerking met Junges Staatstheater Oldenburg. Van deze productie maken we in 2027 een Nederlandse bewerking, waarna de voorstelling ook in Nederland zal spelen.

Onze producties zijn kleiner van formaat. We werken nu met kleinere teams. We zetten ondanks de kleinere schaal vol in op onze twee pijlers: theatraliteit en verbinding met de doelgroep: (basisschool)kinderen en hun volwassenen. De samenwerking met ons impresariaat is gestopt en ook de samenwerkingen met onze marketeer en educatiemederwerkers. We doen dus meer zelf en meer productie gebonden in plaats van productie overstijgend.

House of Nouws gaat verder zonder vaste artistieke kern en met louter samenwerkingen op projectbasis en op freelance basis. Er ontstaat zo een goede mix van samenwerkingen met onze voormalige vaste artistieke kernteamleden, aangevuld met nieuwe teamleden. Aan *Kracht PATS* werken scenograaf Sanne Lips, lichtontwerper Wilfred Loopstra en dramaturg Liesje Knobel mee. Nieuw is de samenwerking met danseres Tegest Pecht-Guido als medemaker in dit project. *Lachen!* ontwikkelde Sanne Nouws in samenwerking met Cindy Liebregts en met scenograaf Sanne Lips. Nieuw zijn de samenwerkingen met educator Kerem Akar en componist Vita Hooglandt (stagiair – student aan het conservatorium in Antwerpen). *Zonder applaus naar bed* wordt in samenwerking met scenograaf Liesje Knobel en vaste componist Daniël van Loenen gemaakt. Nieuw is de samenwerking met actrice Ariadna Rubio Lleo en met de acteurs van het ensemble in Oldenburg. Door de mix van bekende samenwerkingspartners en nieuwe, borgen we diversiteit binnen ons team en voegen we nieuwe perspectieven toe aan onze werkwijze en ons werk.

Wat is hetzelfde gebleven?

House of Nouws wordt nog steeds aangestuurd door Sophie Sanders (zakelijk) en Sanne Nouws (artistiek). Sophie en Sanne werken met minder uren maar nog altijd even intensief samen. We hebben een stevig netwerk in Brabant en daarbuiten. We produceren minder en minder groot, maar ons netwerk van speelplekken is er nog steeds. Onze voorstellingen spelen onverminderd veel op basisscholen, in theaters en in wijkcentra. Onze twee vorige voorleesshows, de NEEhoorn en Fred het (heel erg eigenwijze) Hert speelden weer een fijne tournee in Noord-Brabant en Rotterdam, en incidenteel nog in een aantal theaters en bibliotheken door het hele land.

We zien ook een aantal uitdagingen. Een grote kwetsbaarheid is de afhankelijke positie van House of Nouws. Voor iedere productie is House of Nouws afhankelijk van aanvullende fondsengelden en van andere organisaties. Aanvragen schrijven is tijdrovend en we weten vaak pas laat of het budget toegekend wordt en toereikend is. Doordat alle samenwerkingen op projectbasis zijn, zijn vaste H/N teamleden soms niet beschikbaar. Het kost tijd om nieuwe teamleden te vinden en in samenwerkingen

te investeren, elkaar te leren kennen. Als coproducenten besluiten iets anders met het geld te doen of bepaalde voorwaarden stellen, dan moeten wij ons ernaar voegen.

Sanne en Sophie hebben meer werk. Zo doet Sanne nu zelf de verkoop en legt ze zelf contact met programmeurs en andere afnemers. Sophie maakt de tourneeplanningen en doet ook productiewerk rondom de tournees. Samen dragen ze de marketingtaken. Hierdoor is er minder tijd om (eigen) voorstellingen bij te wonen en met name de uitgebreide basisschooltournees op de voet te volgen. Zo houden Sanne en Sophie minder grip op de werking van de voorstellingen op basisscholen, ook omdat er geen educatie medewerkers meer zijn. Daarnaast is er minder tijd om uit te zoomen en koers te bepalen. Alle uren zijn hard nodig om het gezelschap draaiende te houden en om alles wat op de rol staat, goed uit te voeren.

Organisatie

We delen ons kantoor met festival Circolo, waardoor we ook de kosten kunnen delen. Sanne ging van begin mei tot half augustus met zwangerschapsverlof, net na de repetitieperiode van *Kracht PATS*. Huisdramaturg Liesje Knobel nam Sannes taken als artistiek leider waar, door sparringpartner te zijn voor Sophie. In mei is Sanne bevallen en vanaf half augustus ging ze weer aan het werk.

We hebben lang gewacht op reactie op ons bezwaar tegen de subsidie uitslag van de provincie Noord-Brabant. Dat was een lang en vervelend proces dat uiteindelijk pas eind september resulteerde in een afwijzing van ons bezwaar.

Netwerk en partnerschappen

Sanne nam 25-28 februari deel aan een artistieke uitwisselingsresidentie in Hasselt. Deze samenwerking tussen CC Hasselt en FPK was ontstaan vanuit de vraag: hoe kunnen we meer uitwisseling organiseren tussen Vlaamse en Nederlandse jeugdtheatermakers. Sanne maakte deel uit van de groep van zes Vlaamse en Nederlandse makers. Ze leerden van elkaar, deelden netwerk en ervaring en zagen een aantal inspirerende jeugdtheatervoorstellingen tijdens het Krokus Festival in Hasselt.

We hebben gereageerd op een open call van het Philharmonisch orkest voor een muzikale kleutervoorstelling. We werden uitgenodigd op gesprek, maar zijn uiteindelijk niet gekozen. Het gesprek was interessant en leidt wellicht nog tot een samenwerking in de toekomst.

We wonnen de derde prijs van de K2 challenge! De K2 Challenge is een stimuleringsprijs. Deze 7.500 euro gaan we inzetten om de nieuwe voorleesshow *Lachen!* op plekken te spelen waar geen budget is voor programmering. Zoals wijkcentra, buurtcentra en wijktheaters. Zo bereiken we een nieuw publiek dat nog weinig of niet in aanraking komt met theater.

We gingen in gesprek met Monique van CiST. Met haar onderzochten we hoe we onze voorleesshows ook in Tilburg op basisscholen kunnen spelen. Dit gesprek leidde tot een contact met een aantal nieuwe basisscholen waar we in 2026 onze nieuwe voorleesshow gaan spelen.

Tijdens het Jeugdtheatergala, op zondag 14 september is onze voorstelling *Hendrik IV (ongeschikt voor kinderen)* uitgeroepen tot de beste jeugdvoorstelling van het afgelopen seizoen volgens de Podiumkids kinderjury. Deze kinderjury reikte de Podiumkids Publieksprijs uit in Theater de Krakeling in Amsterdam.

Twee quotes van de Kinderjury:

"De jury vindt Hendrik IV – ongeschikt voor kinderen een grappige, onverwachte en chaotische voorstelling. Alles kan gebeuren en niets lijkt te gek."

"De jury moet lachen om alle rare ideeën, maar merkt ook dat het op het eind de voorstelling echt een boodschap krijgt: Hendrik IV is niet meer leuk en gezellig voor zijn vrienden. Dat pakt best verdrietig uit. Als je namelijk egoïstisch bent, denk je alleen aan jezelf, maar dat heeft meer nadelen dan voordelen."

Producties

Overzicht voorstellingen en bezoekersaantallen:

Productie	Vrije voorstellingen	Schoolvoorstellingen	Bezoekers
Hendrik IV	2	0	161
Kracht PATS	40	15	4.524
Voorleesshows	14	305	7.334
Totaal	***56***	***320***	***12.019***

Kracht PATS

Kracht PATS is een theatrale dansvoorstelling over heldhaftigheid en egoïsme. De voorstelling is in zes repetitie weken en twee montageweken ontwikkeld als co-productie van House of Nouws en MAN||CO. In die tijd is er een lange (60 min) en korte versie (30 min) gemaakt, voor de zalen en festivals/scholen.

Het repetitieproces splitsten we op in een voorbereidende onderzoeks- en verzamel-week in februari en een repetitieperiode in maart met een montage voor de festivals en daarna in september een tweede montageweek voor de zaalversie van de voorstelling. Hierdoor hebben we effectief materiaal gemaakt en aangescherpt. Deze nieuwe werkwijze zorgde voor een vliegende start van de repetitieperiode en een verdieping in de tweede montageweek. Het is volgens het team zeker voor herhaling vatbaar.

In de zomer van 2025 speelde de voorstelling 9 keer op festivals: op Hoogte 80 festival, Limburgfestival en op Boulevard. Voor deze voorstellingsreeks op de festivals werden geen aanpassingen in het decor gedaan, maar we werkten wel met een versimpeld lichtplan. Na de zomer volgde een tweede montageweek voor de zaalversie van de voorstelling. Door deze tweede montage konden we op basis van de speelervaring van de zomerfestivals scènes verbeteren en de rolverdeling aanscherpen. De lange versie gaf meer tijd om de ego's van twee helden te laten groeien en voor de derde held de thematiek van de laatbloeier als dramaturgische verdieping aan te brengen. Door verschil en duidelijke ontwikkeling in personages aan te brengen kon het publiek beter meeleven met de personages.

Financieel werd de co-productie voor het grootste deel door MAN||CO gedragen. Regisseur Sanne Nouws en de Tilburgse danseres Tegest Pecht Guido werden door H/N betaald. MAN||CO deed de zakelijk leiding, productie en de marketing. De artistieke beslissingen werden wél gezamenlijk gemaakt.

Publieksbereik en marketing

In totaal kende de productie 55 speelbeurten (38 speeldagen), met een sterke nadruk op de zaalvoorstellingen. De schoolvoorstellingen werden verkocht via twee partners: Vanaf2 en Brabant Menu. De samenwerking met Vanaf2, het vaste impresariaat van MAN||CO, zorgde ervoor dat we voorstellingen veelal in (VSCD-)theaters konden spelen. De voorstellingen via Brabant Menu speelden op scholen of in cultuurcentra met beperkte technische mogelijkheden. We bereikten in totaal zo'n 4.500 bezoekers.

Voor het eerst hebben wij een productie gericht op de (sub)doelgroep doven en slechthorenden. De bewegingstaal, dansante gebaren en mimiek sluiten goed aan bij de manier van communiceren van deze kinderen. Het daadwerkelijk bereiken van deze doelgroep tijdens de tournee bleek een uitdaging. Voorafgaand aan het repetitieproces hebben wij een sessie gedaan met tolk Hanneke Bresser en een doof persoon Henk Winter, daarin deden we onderzoek naar gebaren passend bij de thematiek en dramaturgie van *Kracht PATS* en testten we verschillende scène ideeën. Met deze informatie gingen we vervolgens het maakproces in.
In het maken van aansprekende marketinguitingen voor de doelgroep van dove en slechthorende kinderen, hebben we stappen gezet door professionele filmpjes uit het maakproces 'achter de schermen' van ondertitels te voorzien. Ook heeft Theaterfestival Boulevard een filmpje in NGT-gebarentaal gemaakt om publiek te enthousiasmeren.

De media- en persaandacht rondom *Kracht PATS* heeft bijgedragen aan een groei in online zichtbaarheid en naamsbekendheid. We werden geïnterviewd door Brecht van Hulten bij Opium op NPO4, er verscheen een groot interview over *Kracht PATS* in Het Parool, een recensie voor *Kracht PATS* in de Theaterkant, advertenties bij online familie platforms Kidsproof en Bier&Appelsap en een televisie opname voor NTR Op de planken (uitzending maart 2026).

"*In een geestig duw-en-trek spel vol haantjesgedrag en egotripperij bewegen Lisa Feij, Susan Hoogbergen en Tegest Pecht-Guido (de drie rollen worden roulerend gespeeld door lieden van de twee gezelschappen) over het podium. Hun bewegingen zijn soepel en resoluut en laten de kracht van het vrouwelijk lichaam schitteren in speelse interpretaties van vecht- en achtervolgingsscènes.*" – Theaterkrant

Educatie

Kracht PATS maakte deel uit van het bijzondere educatie-programma Get Moved in samenwerking met Theaters Tilburg. Dit omvangrijke project betrof een samenwerking tussen Theaters Tilburg en scholen voor speciaal onderwijs. Voor het eerst werkten we samen met de externe educators Sophie van Heesewijk (o.a. Sally Maastricht) en Laura Kool. Zij verzorgden 44 workshops voor 261 leerlingen ter voorbereiding. Elke groep (uit scholen met spraak-taal problematiek, gedragsproblematiek, en fysieke/geestelijke beperkingen) nam deel aan in totaal drie workshops. Sophie en Laura koppelden terug dat het thema goed aansloot bij de doelgroep, wat leidde tot ontwapenende gesprekken over helden. Bij de voorstellingen verzorgden zij een introductiepraatje, waarbij zij als bekend gezicht de leerlingen welkom heetten en hielpen bij het overgangsmoment om de eerste scène minder spannend te maken.

De grote kleine voorleesshows Fred en de NEEhoorn

In de eerste helft van het jaar speelden we 318 Voorleesshows van *Fred het (heel erg eigenwijze) hert* en de *NEEhoorn* voor in totaal zo'n 7.330 kinderen. We verdeelden de voorstellingen onder ons team van (ondertussen) zeer ervaren voorlezers. De voorstellingen werden in het voorjaar aangeboden via Brabant Menu aan scholen in de provincie Noord-Brabant.

Via Cultuurtraject Rotterdam (KC-R), de cultuur aanbieder voor scholen in Rotterdam, speelden we in het najaar van 2025 nog een reeks Voorleesshows op scholen in Rotterdam. We werkten al eerder met drie Rotterdamse voorlezers Lisah Baert, Erwin Boschmans en Pamela Schaap. Vanwege het groot aantal voorstellingen, werkten we nog een nieuwe voorlezer uit Rotterdam in: Christina Schutte.

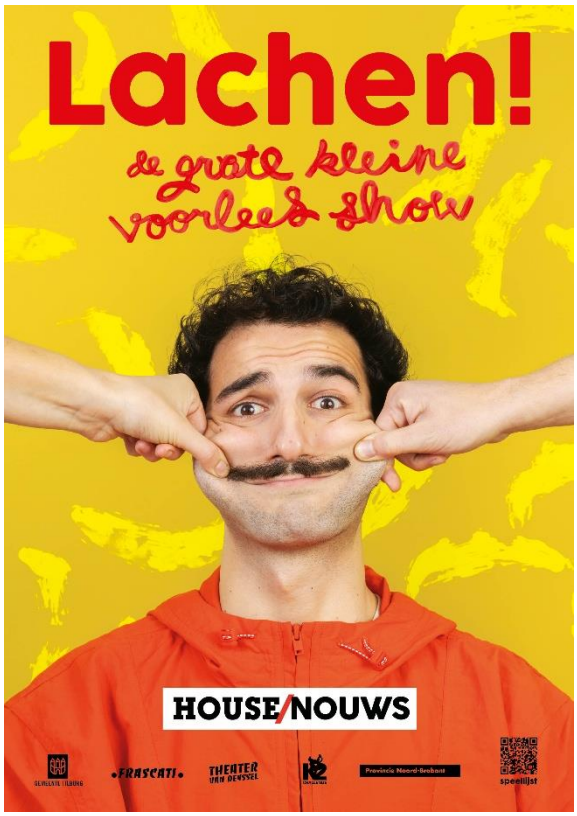
De evaluaties die we hadden met leerkrachten waren enorm positief. We kregen veel complimenten over het enthousiasme van de acteurs, de interactie met de kinderen en het visueel prikkelende decor. Het kleinschalige van de voorstelling wordt ook zeer gewaardeerd. De kinderen zijn erg betrokken, doordat ze zo dicht bij het decor en de voorlezer zitten. Het taalniveau verschilt wel per klas. In sommige kleuterklassen, konden de jongsten wat minder goed meedoen met het spellen van woorden en letters herkennen. Het enige kritiekpunt wat we terugkregen, waren de hoofdletters in de show van *Fred het Hert*. Dat is lastig voor de kleuters en het zou beter zijn om die te vervangen door kleine letters. We hebben besloten om die aanpassing door te voeren voor het volgende theaterseizoen, wanneer we *Fred het Hert* weer gaan hernemen.

De grote kleine voorleesshow Lachen!

We ontwikkelden we een nieuwe Voorleesshow in co-productie met Theater van Deyssel / Theater Frascati. Voor deze Voorleesshow gingen we in oktober in residentie in Theater van Deyssel. Dat is het wijktheater van Frascati in de Amsterdamse wijk Geuzenveld, waar Sanne woont. Tijdens deze residentie gaven we verschillende workshops op basisscholen in de wijk rondom ons centrale thema: Wat is normaal. Tegelijkertijd zochten we naar een geschikt voorleesboek. Zowel in de residentie als in het maakproces van de voorstelling werkte Sanne samen met de voormalige vaste educatiemedewerker van House of Nouws en vaste voorlezer Cindy Liebregts en met nieuw gezicht Kerem Akar. Kerem heeft veel ervaring met spelen voor kinderen bij The Flying Seagulls en studeert momenteel aan de opleiding Theaterdocent in Amsterdam. Kerem komt uit Brabant en heeft Turkse roots.

Door het geven van workshops kwamen we dicht bij ons doelpubliek te staan. We ontdekten het belang van een verhaal dat aansluit bij de alledaagse belevingswereld van de kinderen. Na de uitgebreide boekenzoektocht, besloten we ons te baseren op het boek Lachen! van de Tilburgse schrijver (en stadsdichter) Najiba Abdellaoui. Het boek gaat over Latif, die niet kan lachen. De keuze voor dit boek had verschillende redenen: Met het oog op onze doelgroep in de wijk Geuzenveld waar veel kinderen met Marokkaanse roots opgroeien, vinden we het goed dat de hoofdpersoon een Marokkaanse jongen is. Het verhaal is grappig en over 'anders zijn', maar zonder dat het er letterlijk over gaat. Zodat het ook nog ruimte laat voor andere thema's.

Het verhaal speelt zich thuis en op school af en sluit daarmee aan bij de alledaagse realiteit van de kinderen. Door vanuit deze herkenbare situaties te vertrekken en de fantasie aan te boren, kunnen we dichter bij de kinderen komen dan in een (dieren)fantasieverhaal, zo merkten we in de workshops. De urgente thematiek, de humor, de uitvergrote personages en situaties, sluiten goed aan bij de stijl van House of Nouws.



Na de residentie ontwikkelden we de voorstelling. Anders dan onze vorige (prenten)boeken is dit boek een leesboek. We kozen ervoor de illustraties uit het boek niet te gebruiken. Dat gaf scenograaf Sanne Lips de vrijheid om helemaal zelf het woordendecor te ontwikkelen. Het beeld gaf zij met veel felle kleuren, tactiliteit en verschillende texturen een fijne House of Nouws look.

Vita Hooglandt, een stagiaire van het conservatorium Antwerpen, werkte mee als componist en ontwikkelde de muziek voor deze voorstelling. Zij was bij drie repetities aanwezig en kon op die manier inspelen op de stappen die we in het maakproces van de voorstelling zetten. Ze ontwikkelde een catchy muzikaal motief dat met verschillende variaties meekleurde met het verhaal van de voorstelling. Daarnaast maakte ze ook twee tracks waar live in werd mee gezongen, in interactie met het publiek. En een eindlied. Haar muziek doorweefde ze met lachgeluiden en de woorden ha en hi. Het was een prettige samenwerking met een rijk resultaat dat de voorstelling optilt.

De première planden we in Schouwburg en Concertzaal Tilburg, tijdens het Snert Festival op 3 januari 2026. Aansluitend volgt een première in Theater van Deyssel in Amsterdam, alwaar we ook een reeks schoolvoorstellingen zullen spelen.

KLUNK

KLUNK, onze kleuterpunkband heeft een eerste repetitie gehad waarbij we een drummer hebben gevonden. We repeteerden vier nummers en ontwikkelen een eerste set van een kwartier en willen in het voorjaar van 2026 graag try-outen. Daarna gaan we een aanvraag doen om toe te werken naar een theatraal concert.

Zonder applaus naar bed

In samenwerking met Junges Staatstheater Oldenburg maken we in 2026/2027 de nieuwe jeugdtheaterproductie Zonder applaus naar bed, of in het Duits "Ohne Applaus ins Bett".

In 2025 bereiden we deze bijzondere samenwerking voor. Sanne en Liesje zijn in april naar Oldenburg geweest. Het was een interessant bezoek. We kregen een uitgebreide rondleiding van artistiek leider en dramaturg Matthias Grön en bezochten twee voorstellingen. Sophie en Sanne vergaderden meermaals online met Matthias om alle verwachtingen af te stemmen en tot een sterk gezamenlijk plan te komen.

De voorstelling wordt ontwikkeld in Ex Halle, dat is een blackbox. We gaan ons eerste concept uit ons meerjarenplan met de werktitel *Een taart die je opeet is weg* daar ontwikkelen. Het wordt een voorstelling voor 8+ over omgaan met afscheid. Repetities vinden plaats vanaf half december 2026 in Duitsland en de voorstelling gaat op 31 januari 2027 in première. In het najaar van 2027 willen we een Nederlands-Belgische tournee realiseren, waarvoor we een internationale co-productie bijdrage aanvragen.

Reflectie op de codes

Bestuur & Cultural Governance

Het bestuur van House of Nouws bestaat uit voorzitter Erica van de Kerkhof (studieleider Fontys Academy of the Arts – Docent Theater), penningmeester Joost Veuger (hoofd horeca, verhuur & ticketing bij Theater aan de Parade) en secretaris Curtley Mooring (Hip Hop Factory en cultuurmaker bij CiST). In 2026 willen we een graag een extra bestuurslid aan ons binden dat een aanvulling vormt op ons huidige netwerk wat betreft profiel, netwerk en expertise.

Het bestuur van H/N onderschrijft de Governance Code Cultuur en ziet actief toe op de naleving ervan binnen de organisatie. De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van directie en bestuurders zijn vastgelegd in een directie- en bestuursreglement. We reflecteren op de naleving van de code in onze jaarverslagen. Het reglement en de jaarverslagen vind je onderaan op onze website.

Diversiteit en inclusie

Wij vinden het belangrijk dat alle kinderen zich kunnen herkennen in ons werk. Daarom werken we doorlopend aan meer inclusiviteit en een diverse samenstelling van personeel, publiek, programma en partners. De komende jaren bouwen we verder aan de diversiteit en pluriformiteit binnen onze organisatie en zetten we ons volop in om een breed publiek te bereiken. Dit jaar werkten we concreet aan deze doelen binnen de ontwikkeling van onze nieuwe producties Kracht PATS en Lachen!.

Kracht PATS ontwikkelden we voor de subdoelgroep van dove en slechthorende kinderen en speelden we binnen het programma Get Moved voor kinderen op het Speciaal Onderwijs. Door de samenwerkingen met makers met een bi-culturele achtergrond ontwikkelden we de voorstelling Lachen! specifiek voor kinderen met een bi-culturele achtergrond. Middels ons vooronderzoek in de residentie en door de keuze van het voorleesboek sluiten we ook inhoudelijk bij deze doelgroep aan.

Vanaf dit jaar werken we niet meer met een vast artistiek team samen. Doordat we nu voor iedere productie een nieuw team samenstellen, kunnen we steeds opnieuw letten op diversiteit binnen de samenstelling van het team.

Sociale veiligheid

We willen een veilige werkomgeving bieden voor al onze medewerkers. Dat doen we door gedragsnormen met elkaar af te spreken en protocollen op te stellen in geval van ontoelaatbaar gedrag. Daarnaast hebben we een externe vertrouwenspersoon: Carolien van der Schoot (coaching in de cultuur)

Fair Practice

House of Nouws hanteert de principes van goed bestuur en fair practice. Onze collectieve waarden van gelijkwaardigheid, transparantie en eerlijkheid zijn voor ons cruciaal voor een goede samenwerking. De Fair Practice Code is dan ook verweven in de waarden van onze organisatie en bedrijfsvoering. Alle medewerkers worden betaald volgens de richtlijnen die zijn opgesteld in de Cao Theater en Dans. De salarissen en honoraria worden inzichtelijk en transparant gecommuniceerd aan de medewerkers.

Toelichting op de jaarrekening

House of Nouws is in 2025 enorm gekrompen ten opzichte van voorgaande jaren, dat vertaalt zich natuurlijk ook in onze financiën. We komen in 2025 uit op een positief resultaat van €5.178, waarmee we onze algemene reserve weer een beetje kunnen aanvullen om beter voorbereid te zijn op mogelijke tegenslagen of grote uitgaven in de toekomst. De solvabiliteit van House of Nouws is met dit eigen vermogen 22,32%. Het blijkt dat ons gezelschap zich goed staande houdt, zelfs na alle tegenslagen van vorig jaar.

Baten

We ontvangen van de gemeente Tilburg een meerjarige subsidie van €55.000 per jaar. Vanuit de regeling Levendig Brabant van de provincie Noord-Brabant ontvingen we €50.000 voor het maken en spelen van de Voorleesshows in 2025 en 2026. Hiervan gebruikten we €30.000 in 2025 en nemen we de rest mee naar volgend jaar.

Stichting Zabawas steunde de productie van Kracht PATS met een bijdrage van €5.000. Van het Fonds Podiumkunsten ontvingen we €24.052 frictiegelden voor het niet verlengen van onze meerjarige subsidie.

Zoals eerder gezegd, droeg MAN | | CO wat betreft productiekosten de grootste last voor onze coproductie Kracht PATS. Voor de nieuwe Voorleesshow, Lachen!, coproduceerden we met Theater van Deyssel / Theater Frascati. Zij namen de kosten voor het honorarium van acteur Kerem voor hun rekening.

Lasten

De personeelskosten zijn natuurlijk afgenomen doordat het team is gekrompen. Sanne werkt nog steeds 0.6 fte en nam in 2025 zwangerschapsverlof en een deel van haar ouderschapsverlof op. Sophie werkt nog maar 1 dag in de week voor House of Nouws.

Daarnaast worden er freelancers betrokken per project. De kosten voor een vaste marketeer en educatiemakers zijn dus weggevallen.

De activiteitenlasten zijn betreffende personeel en materiaal hoger dan begroot. Dat komt deels omdat Sanne veel regie uren heeft gemaakt; we hebben tenslotte twee nieuwe voorstellingen gemaakt. Daarnaast hebben we weer meer speelbeurten gehad dan begroot.

Tot slot

House of Nouws bouwde in 2025 onverminderd verder aan haar artistieke ontwikkeling en publieksdoelen. We wonnen twee prijzen. We doken onder andere op in bibliotheken, in klaslokalen op het speciaal onderwijs en op theaterfestivals. We speelden in Tilburg, Noord-Brabant en ver daarbuiten, van Kampen tot Roermond. In totaal bereikten we meer dan 12 duizend bezoekers met onze voorstellingen. Ondanks dat onze organisatie is gekrompen is ons bereik nog steeds enorm. Dat geeft ons vertrouwen voor de toekomst van ons gezelschap.